



Diagnóstico de la Planta Turística de la Asociación de Turismo Méndez- Tarija 2023



ACTIVIDAD DE INTERACCION SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



Nombre de la actividad de extensión

**“DIAGNOSTICO DE LA PLANTA TURISTICA DE LA ASOCIACION DE
TURISMO MENDEZ - TARIJA”**

Número: 1

Carrera organizadora: Carrera de Administración de Empresas

Director del proyecto de Extensión: Ph.D. Roxana Alemán IIEFA

Docente de Administración de Empresas: MSc. Jorge Alberto Rivas

Noviembre, 2023

Contenido

1. ANTECEDENTES	4
2. JUSTIFICACION	4
3. OBJETIVO	4
4. METAS.....	5
5. INDICADORES	5
6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	5
6.1. DIAGNOSTICO SECTOR GASTRONÓMICO	5
a) CONSTITUCION	5
b) PATENTES CON QUE CUENTA LA EMPRESA	6
c) ATENCIÓN AL CLIENTE.....	6
d) ELEMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MANUALES CON QUE CUENTA	6
e) AFILIACION	7
f) CONVENIOS CON OTRAS EMPRESAS.....	7
g) ASPECTOS DIFERENCIADORES EN LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECEN	7
h) TRABAJADORAS CON QUE SE CUENTA.....	8
i) TRABAJADORAS CON QUE SE CUENTA	8
j) FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES	8
k) FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES	9
l) CAPACITACIÓN	9
m) SEGURO SOCIAL PARA LOS TRABAJADORES.....	9
n) CARNET SANITARIO EN LOS TRABAJADORES.....	10
o) DOTACION DE ROPA DE TRABAJO.....	10
p) ELEMENTOS DE SEGURIDAD PARA CASOS DE EMERGENCIA	10
q) MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZA PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO ..	11
r) INVERSION EN PUBLICIDAD.....	11
s) PROMOCION QUE REALIZA	11
t) CARPETAS DE CLIENTES	11
u) LIBRO O BUZON DE QUEJAS PARA EL POSTERIOR MEJORAMIENTO DEL SERVÍCIO	12
w) RANGO DE EDAD DE LOS CLIENTES QUE VISITAN SU ESTABLECIMIENTO.....	12
x) CLIENTES INGRESAN AL ESTABLECIMIENTO GASTRONÓMICO DURANTE EL DÍA.....	12
y) PROCEDENCIA DE LOS COMENSALES	12
z) GASTRONOMÍA QUE OFRECE	13
aa) PLATO/PRODUCTO CON MÁS DEMANDA.....	13
ab) TIPO DE PAGO QUE ACEPTA EL EMPRENDIMIENTO	13
ac) SERVICIOS EXTRAS QUE OFRECE A SUS CLIENTES	13
ad) COMPUTADORAS PARA EL MANEJO BÁSICO DE SUS DATOS	14

ae) MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR EL ESTABLECIMIENTO.....	14
af) INFRAESTRUCTURA EN LA QUE OPERA	14
ag) CAPACIDAD DEL AMBIENTE PARA ALBERGAR CLIENTES	15
ah) INFRAESTRUCTURA ADAPTADA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES.....	15
ai) MESES DE MAYOR DEMANDA.....	15
aj) PRESUPUESTO DESTINADO PARA EL MEJORAMIENTO Y REFACCIÓN	15
ak) PRESUPUESTO DESTINADO PARA EL MANTENIMIENTO DEL AMBIENTE	15
aj) CREACION DE LA EMPRESA NECESITÓ RECURSOS	16
ak) INGRESOS EN SU NEGOCIO EL AÑO 2022	16
6.2. DIAGNOSTICO SECTOR DE ESPARCIMIENTO.....	16
a) CONSTITUCION	16
b) PATENTES CON QUE CUENTA LA EMPRESA	17
c) PLATAFORMAS SE ENCUENTRA.....	17
d) ACCIONES ECO SOSTENIBLES REALIZA LA EMPRESA	17
e) ELEMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MANUALES CUENTA.....	18
f) ASOCIACIÓN.....	18
g) EDAD DE LOS TRABAJADORES	18
h) GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS TRABAJADORES.....	19
i) CAPACITACIÓN AL PERSONAL.....	19
j) PERSONAL BILINGÜE PARA LA TENCIÓN.....	19
k) SEGURO PARA EL PERSONAL	20
l) ELEMENTOS DE SEGURIDAD	20
m) MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE UTILIZA LA EMPRESA	21
n) MESES CON MAYOR DEMANDA	21
o) EDADES FRECUENTES DE LOS VISITANTES	21
p) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA EMPRESA	22
q) INFRAESTRUCTURA ADAPTADA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	22
o) SERVICIOS DEL ESTABLECIMIENTO.....	23
r) REGISTRO DE CLIENTES	23
s) MÉTODOS DE PAGO UTILIZAN LOS CLIENTES.....	23
t) MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA COMUNICARSE CON LOS CLIENTES Y PROVEEDORES	24
6.3. DIAGNOSTICO GENERAL DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN	24
a) PROCEDENCIA DE CLIENTES	25
b) TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS	26
c) PROMOCION DEL EMPRENDIMIENTO	26
d) DESAFÍOS QUE AFRONTA EL EMPRENDIMIENTO	27
e) MEDIDAS PARA PROTEGER Y CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE.....	28
f) LOGOTIPOS EN LA EMPRESA	28

g) SEÑALÉTICA INTERNA EN LA EMPRESA	29
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Actividades: Prácticas de campo de interacción social
Actividades de interacción social: Del 1 de noviembre de 2023 al 27 de noviembre de 2023

1. ANTECEDENTES

En San Lorenzo, algunas familias han emprendido con éxito en la producción de frutos rojos, lácteos, artesanías y repostería, y durante la pandemia, surgieron aún más emprendimientos. Sorprendentemente, algunos de estos emprendedores están comenzando a explorar el turismo como una extensión natural de sus negocios. Sin embargo, es importante destacar que han avanzado en este sentido de manera independiente.

Por ello, se plantea la necesidad de respaldar y fortalecer estos emprendimientos, identificando las necesidades específicas a través de un diagnóstico turístico, que proporcionará una visión precisa de la situación actual de estos emprendimientos y servirá como base para la formulación de estrategias que maximicen su potencial turístico. El objetivo final es que, en el futuro, estos emprendimientos puedan integrarse plenamente en la oferta turística de Tarija, lo que no solo enriquecerá la experiencia de los visitantes, sino que también generará ingresos significativamente mayores para estos negocios locales. Este proyecto busca, en última instancia, impulsar el desarrollo sostenible de San Lorenzo y fortalecer la economía local a través de la promoción del turismo rural y experiencial.

En septiembre de 2023 se recibe solicitud de apoyo de la Asociación de Turismo Méndez Tarija lo que motiva esta actividad.

En Tarija el sector de turismo se constituye:

- Alternativa económica priorizada en el departamento, en los 11 municipios.
- Actividad que agrega valor a los activos culturales y naturales del departamento.
- Genera empleos directos e indirectos.
- Rescata la identidad del territorio y revaloriza la cultura y el entorno natural

2. JUSTIFICACION

La actividad va a potenciar la actividad de extensión universitaria con la participación de estudiantes y docentes que van a atender la demanda de emprendedores asociados en el municipio de Méndez

3. OBJETIVO

Realizar un diagnóstico de la planta turística de la Asociación de Turismo Méndez-Tarija a través de la aplicación de cuestionarios para catalogar la situación actual de los emprendimientos en el municipio de Méndez.

4. METAS

- Realizar un inventario turístico de 16 emprendimientos que pertenecen a la Asociación de Turismo Méndez identificando sus instalaciones, equipamiento y recursos disponibles
- Identificar fortalezas y debilidades
- Recomendar acción correctiva

5. INDICADORES

- Un documento de diagnóstico de los emprendimientos de la asociación de turismo Méndez
- Recomendaciones de acciones correctivas para cada emprendimiento
- Socializar los resultados con los miembros de la Asociación

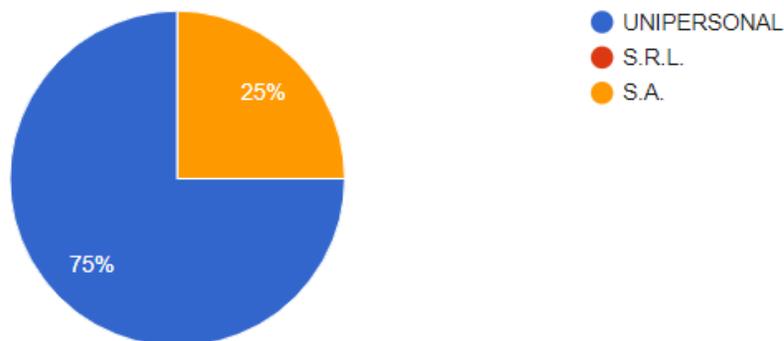
6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

6.1. DIAGNOSTICO SECTOR GASTRONÓMICO

a) CONSTITUCION

Figura. 1

Tipo de constitución de la empresa

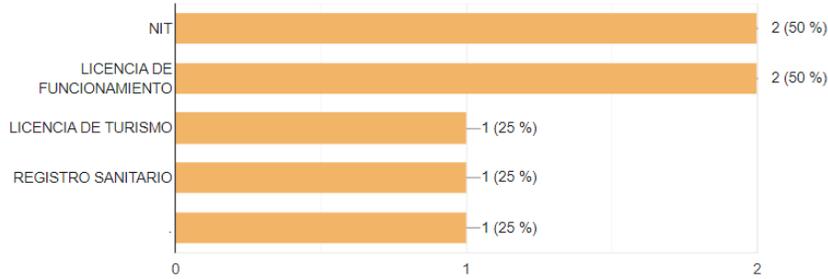


Nota. La constitución más importante en los emprendimientos es unipersonal 75%

b) PATENTES CON QUE CUENTA LA EMPRESA

Figura. 2

Patentes o licencias en los emprendimientos



Nota. Nit y licencias de funcionamiento tienen la mayoría de los emprendimientos.

c) ATENCIÓN AL CLIENTE

Figura. 3

Días de atención del emprendimiento

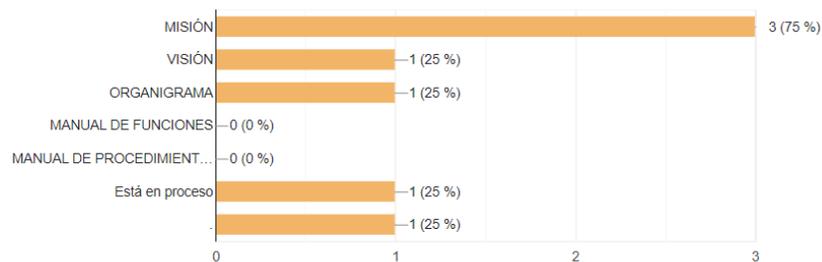


Nota. Sábado y domingo son los días de atención más frecuentes.

d) ELEMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MANUALES CON QUE CUENTA

Figura. 4

Elementos de la gestión estratégica y manuales

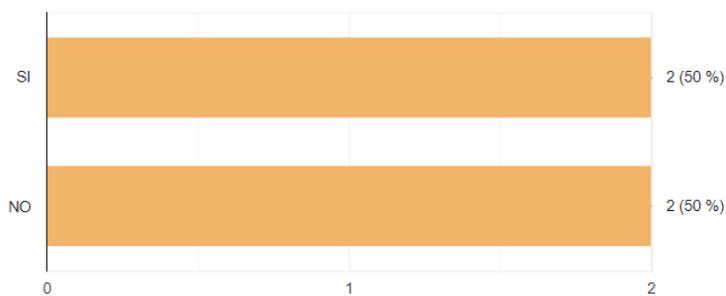


Nota. La mayoría de los emprendimientos cuentan con misión

e) AFILIACION

Figura. 5

Afiliación de las empresas

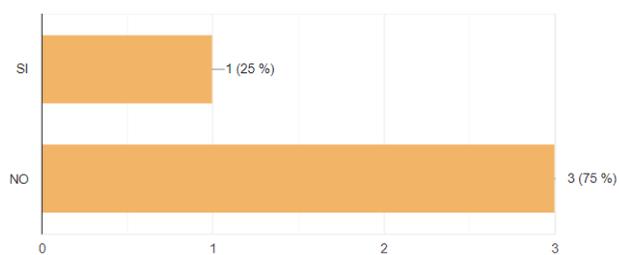


Nota. Un 50% de los emprendimientos están afiliados.

f) CONVENIOS CON OTRAS EMPRESAS

Figura. 6

Convenios



Nota. Un 25% de las empresas tienen convenios

g) ASPECTOS DIFERENCIADORES EN LOS PRODUCTOS QUE SE OFRECEN

Figura. 7

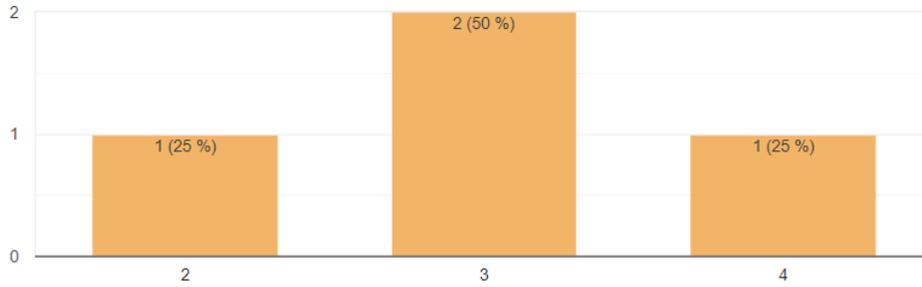
Productos diferenciadores que se ofrecen

No tiene adictivos es natural
Los cocteles de Agua Argdient
Su gastronomía (más conocido el hacer chancho ala cruz)
Destaca en Vinos pateros añejos y destilados

h) TRABAJADORAS CON QUE SE CUENTA

Figura. 8

Productos diferenciadores que se ofrecen

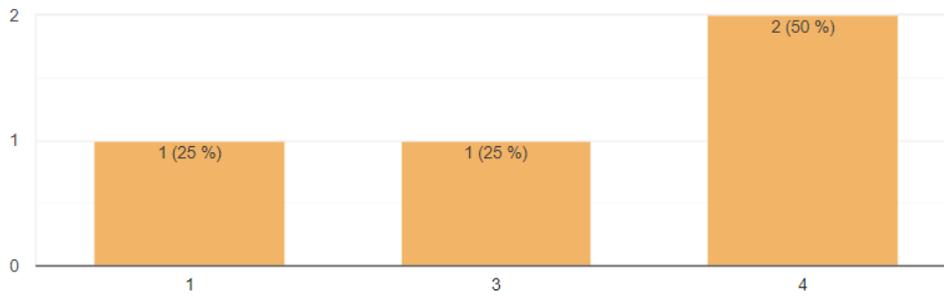


Nota. Un 50% de los emprendimientos están afiliados.

i) TRABAJADORAS CON QUE SE CUENTA

Figura. 9

Trabajadores en los emprendimientos

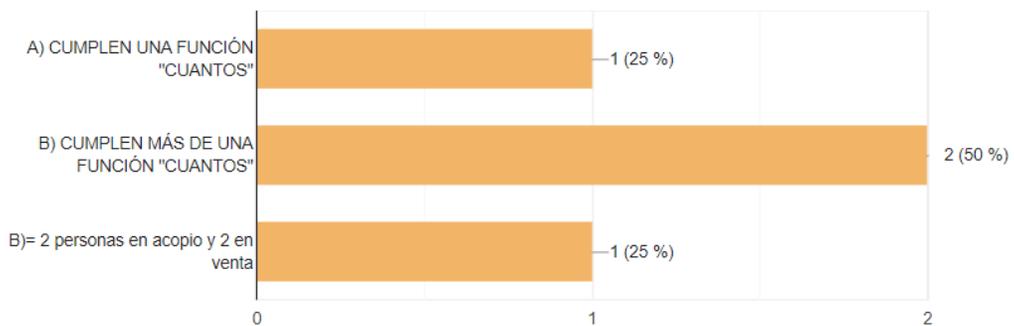


Nota. La mayoría de los emprendimientos tiene 2 trabajadores.

j) FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES

Figura. 10

Trabajadores en los emprendimientos

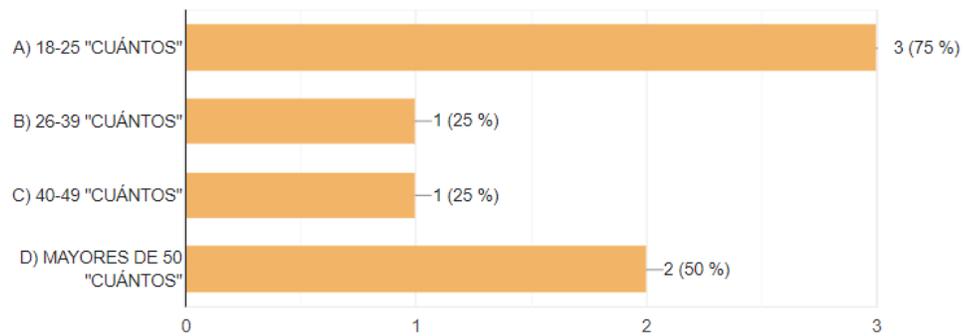


Nota. En mayoría de los emprendimientos tiene 2 trabajadores.

k) FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES

Figura. 11

Edades de los trabajadores en los emprendimientos

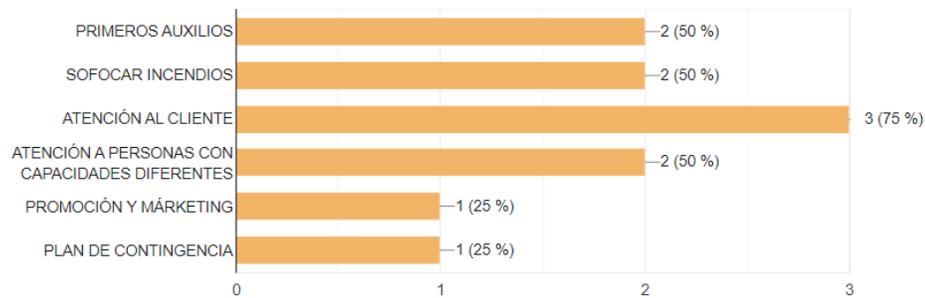


Nota. La mayor parte de los trabajadores se encuentran entre 18 y 25 años.

l) CAPACITACIÓN

Figura. 12

Capacitación a trabajadores en los emprendimientos

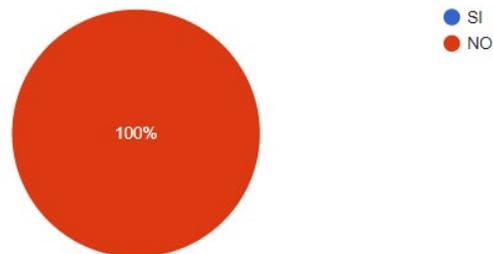


Nota. La capacitación más importante realizada a los trabajadores es en atención al cliente

m) SEGURO SOCIAL PARA LOS TRABAJADORES

Figura. 13

Seguro social en los trabajadores de los emprendimientos

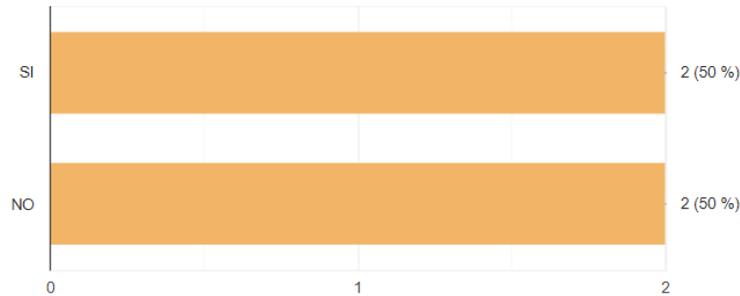


Nota. Los trabajadores no cuentan con seguro de salud.

n) CARNET SANITARIO EN LOS TRABAJADORES

Figura. 14

Carnet sanitario en los trabajadores de los emprendimientos

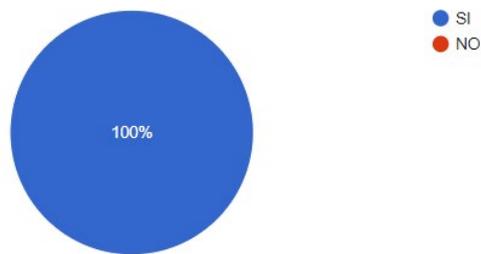


Nota. Los trabajadores 50% cuentan con carnet sanitario.

o) DOTACION DE ROPA DE TRABAJO

Figura. 15

Ropa de trabajo

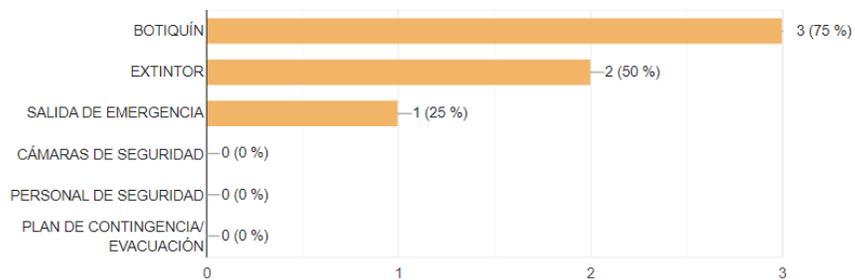


Nota. Los trabajadores 50% cuentan con carnet sanitario.

p) ELEMENTOS DE SEGURIDAD PARA CASOS DE EMERGENCIA

Figura. 16

Elementos de seguridad con que cuentan los emprendimientos

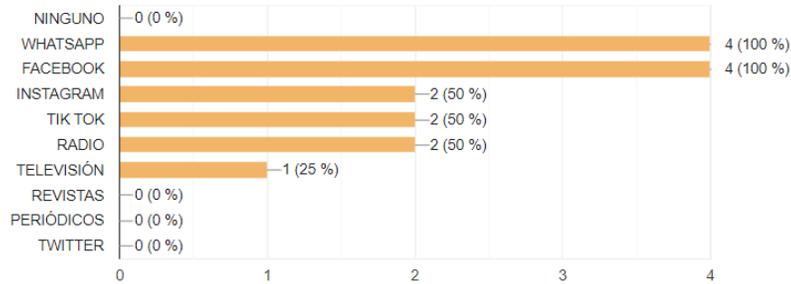


Nota. Los emprendimientos tienen en su mayoría botiquín, extintor y salida de emergencia.

q) MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZA PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO

Figura. 17

Medios de comunicación utilizados



Nota. Los emprendimientos o establecimientos utilizan whatsapp y facebook.

r) INVERSION EN PUBLICIDAD

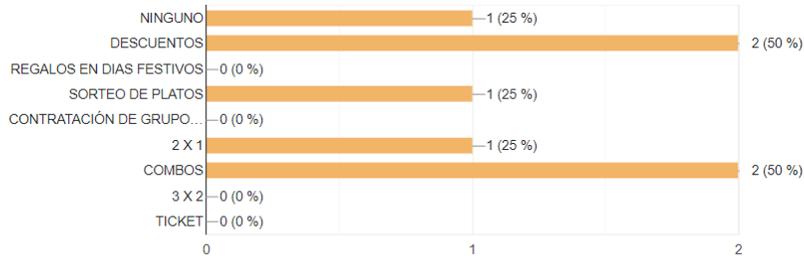
- Menor o igual a 3000

Las inversiones que se realizan en publicidad son menores o iguales a 300 bolivianos al año.

s) PROMOCION QUE REALIZA

Figura. 18

Principales promociones

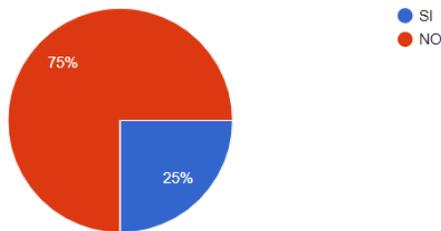


Nota. Las principales promociones que se realizan son descuentos y combos.

t) CARPETAS DE CLIENTES

Figura. 19

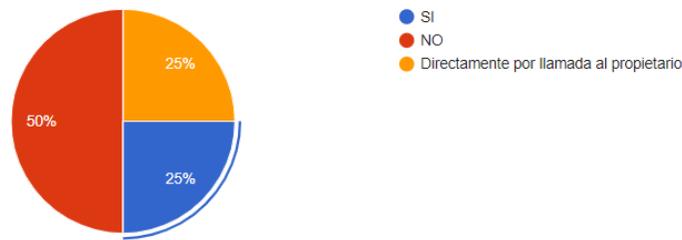
Carpetas de clientes



Nota. Un 75% de los emprendimientos no cuentan con carpetas de clientes.

u) LIBRO O BUZON DE QUEJAS PARA EL POSTERIOR MEJORAMIENTO DEL SERVICIO
Figura. 20

Libro o buzón de quejas

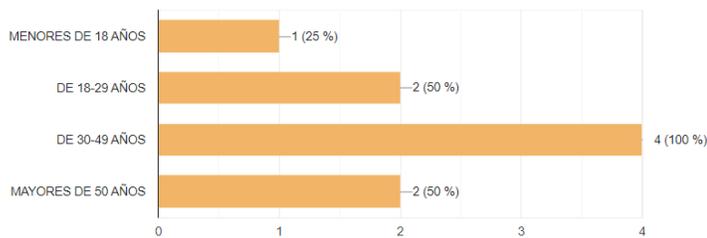


Nota. Solo un 35% de los emprendimientos cuentan con libro o buzón de quejas

w) RANGO DE EDAD DE LOS CLIENTES QUE VISITAN SU ESTABLECIMIENTO

Figura. 21

Edad de los visitantes de los establecimientos



Nota. La mayoría de los visitantes se encuentran en edades mayores o iguales a 30 años.

x) CLIENTES INGRESAN AL ESTABLECIMIENTO GASTRONÓMICO DURANTE EL DÍA

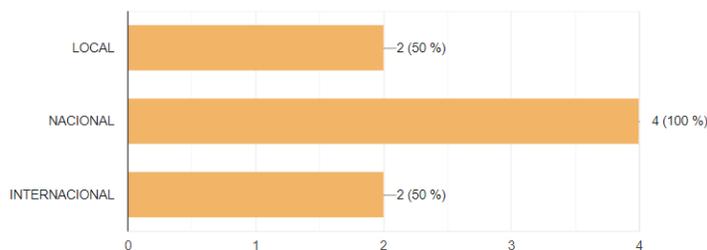
- 100 O MENOS PERSONAS

La cantidad de clientes que ingresan a los establecimientos alcanza a 100 o menos personas.

y) PROCEDENCIA DE LOS COMENSALES

Figura. 22

Procedencia de los visitantes de los establecimientos

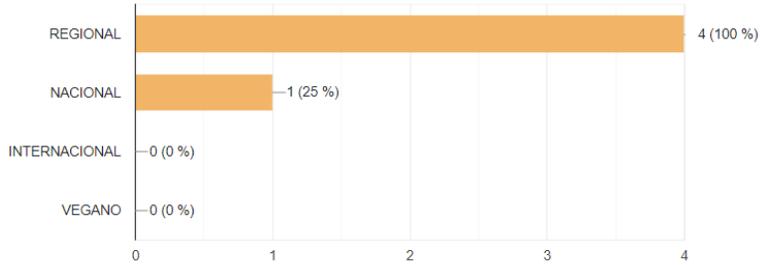


Nota. La mayoría de los visitantes son nacionales.

z) GASTRONOMÍA QUE OFRECE

Figura. 23

Gastronomía que ofrecen los establecimientos



Nota. La mayoría de establecimientos ofrecen comida regional

aa) PLATO/PRODUCTO CON MÁS DEMANDA

Yogur griego

Saice

Sopa de maní

Chancho a la cruz

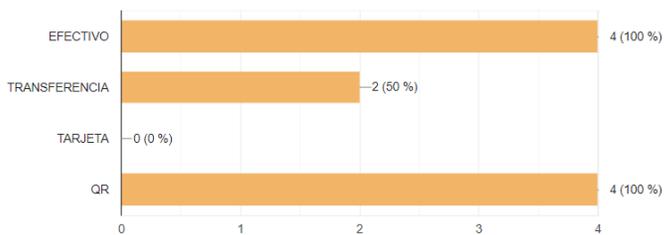
Vino dulce

Nota. Los productos más demandados son: Saice, sopa de maní, chancho a la cruz y vino dulce.

ab) TIPO DE PAGO QUE ACEPTA EL EMPRENDIMIENTO

Figura. 24

Tipos de pago

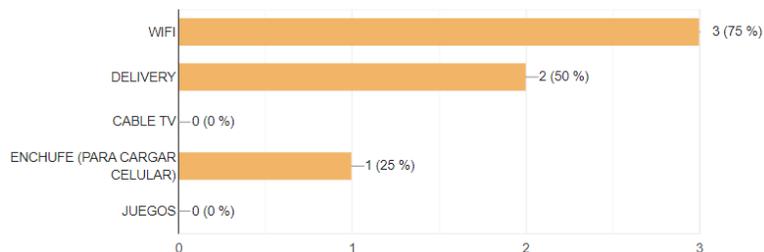


Nota. El efectivo y el pago a través de código QR son los más importantes para los establecimientos.

ac) SERVICIOS EXTRAS QUE OFRECE A SUS CLIENTES

Figura. 25

Servicios extras de los emprendimientos

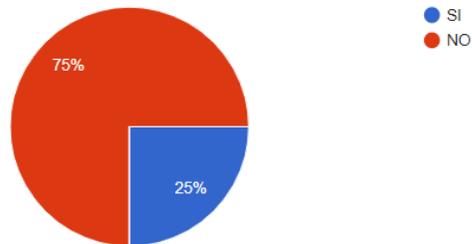


Nota. El wifi y delivery son los servicios que se ofrecen en forma extra para los clientes.

ad) COMPUTADORAS PARA EL MANEJO BÁSICO DE SUS DATOS

Figura. 26

Computadoras en los emprendimientos

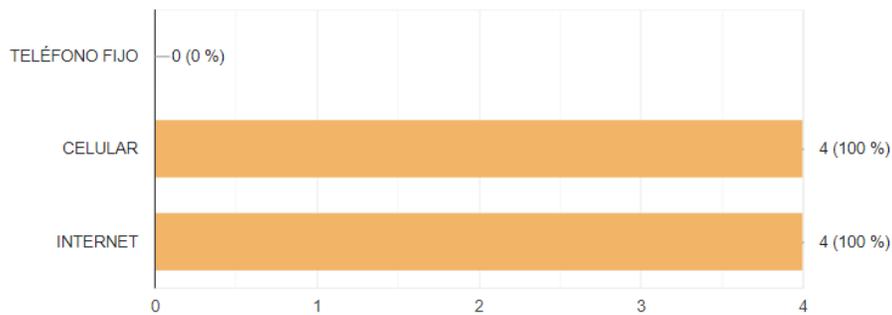


Nota. El wifi y delivery son los servicios que se ofrecen en forma extra para los clientes.

ae) MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR EL ESTABLECIMIENTO

Figura. 27

Medios de comunicación utilizados en los emprendimientos

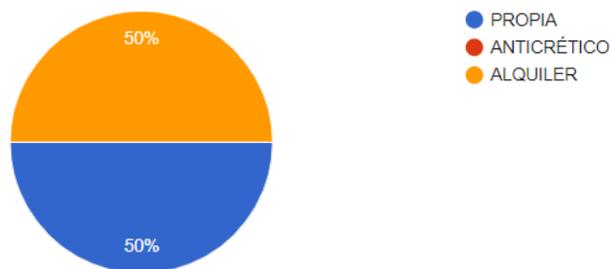


Nota. Celulares e internet son los medios de comunicación más usados

af) INFRAESTRUCTURA EN LA QUE OPERA

Figura. 28

Propiedad del establecimiento



Nota. Un 50% de los establecimientos están en alquiler y el restante 50% es propio.

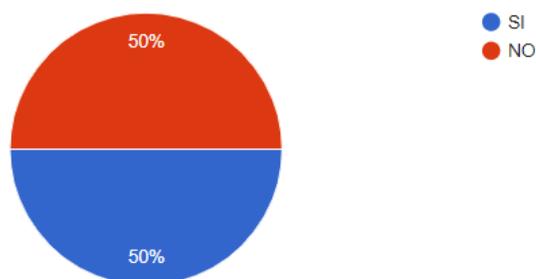
ag) CAPACIDAD DEL AMBIENTE PARA ALBERGAR CLIENTES

Los ambientes tienen una capacidad MENOR O IGUAL A 150 PERSONAL

ah) INFRAESTRUCTURA ADAPTADA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

Figura. 29

Infraestructura para personas con capacidades diferentes establecimiento

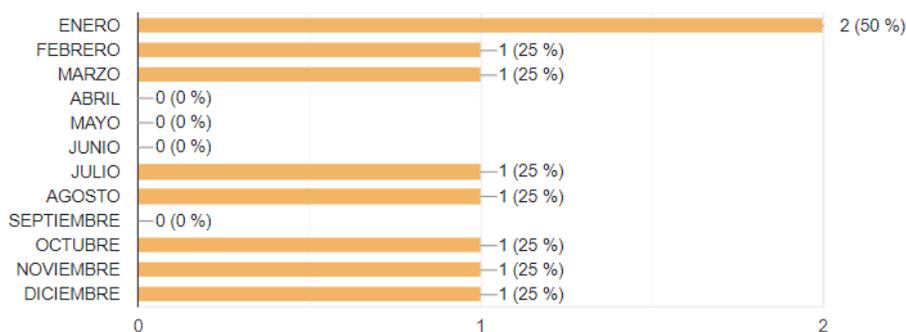


Nota. Un 50% de los establecimientos tienen infraestructura adaptada para personas con capacidades diferentes

ai) MESES DE MAYOR DEMANDA

Figura. 30

Meses con mayor demanda



Nota. Enero es el mes con mayor demanda.

aj) PRESUPUESTO DESTINADO PARA EL MEJORAMIENTO Y REFACCIÓN

El presupuesto para le mejoramiento es menor o igual a 25000 Bs. anuales

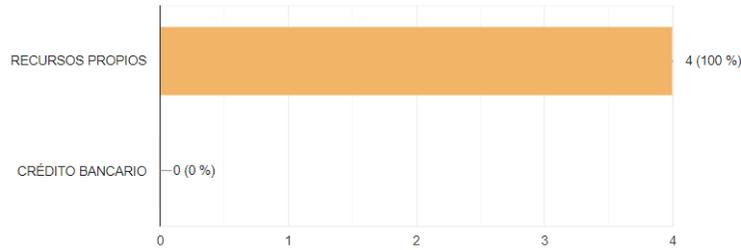
ak) PRESUPUESTO DESTINADO PARA EL MANTENIMIENTO DEL AMBIENTE

El presupuesto para el mantenimiento es menor o igual a 2000 Bs. anuales

aj) CREACION DE LA EMPRESA NECESITÓ RECURSOS

Figura. 31

Recursos para crear el emprendimiento



Nota. Se utilizaron recursos propios para crear el emprendimiento.

ak) INGRESOS EN SU NEGOCIO EL AÑO 2022

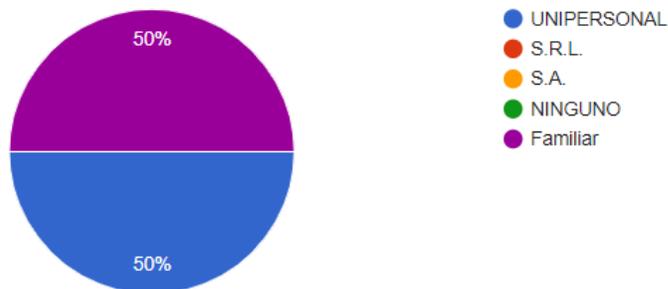
Los ingresos son menores o iguales a 60000 Bs. anuales

6.2. DIAGNOSTICO SECTOR DE ESPARCIMIENTO

a) CONSTITUCION

Figura. 1

Tipo de constitución de la empresa

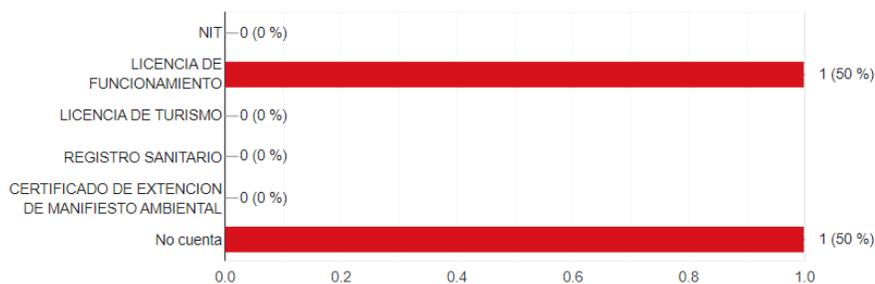


Nota. La constitución de los emprendimientos es unipersonal 50%

b) PATENTES CON QUE CUENTA LA EMPRESA

Figura. 2

Patentes o licencias en los emprendimientos

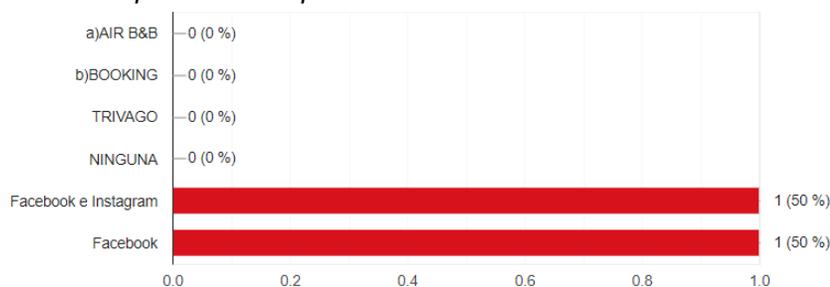


Nota. El 50% de los emprendimientos cuentan con licencias de funcionamiento y el restante no cuenta con ningún registro.

c) PLATAFORMAS SE ENCUENTRA

Figura. 3

Plataformas que usa el emprendimiento

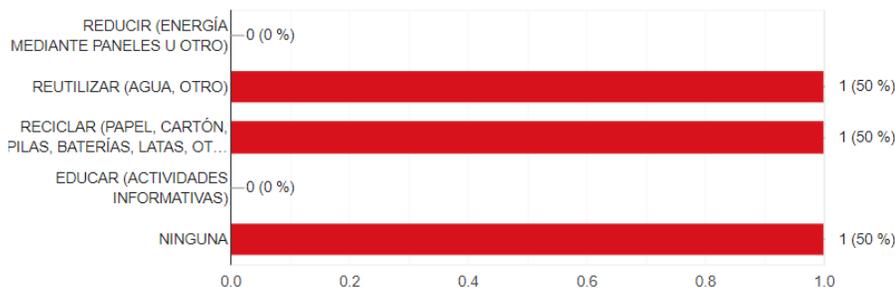


Nota. Facebook e Instagram son las redes más importantes

d) ACCIONES ECO SOSTENIBLES REALIZA LA EMPRESA

Figura. 4

Acciones de la empresa

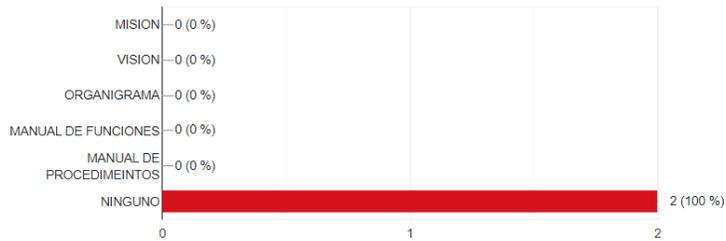


Nota. Reutilizar el agua y reciclar son las acciones más importantes

e) ELEMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y MANUALES CUENTA

Figura. 5

Elementos de la gestión estratégica

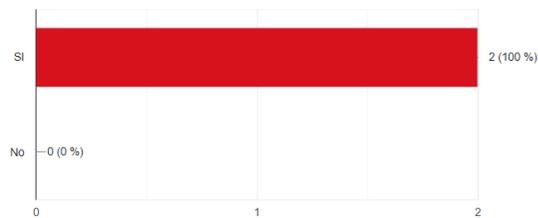


Nota. No cuentan con manuales.

f) ASOCIACIÓN

Figura. 6

Asociaciones a las que pertenece

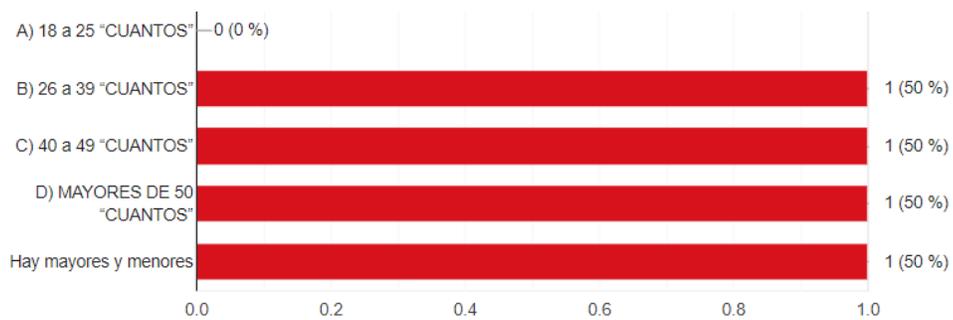


Nota. Si están asociados los emprendimientos

g) EDAD DE LOS TRABAJADORES

Figura. 7

Edad de los trabajadores en los emprendimientos

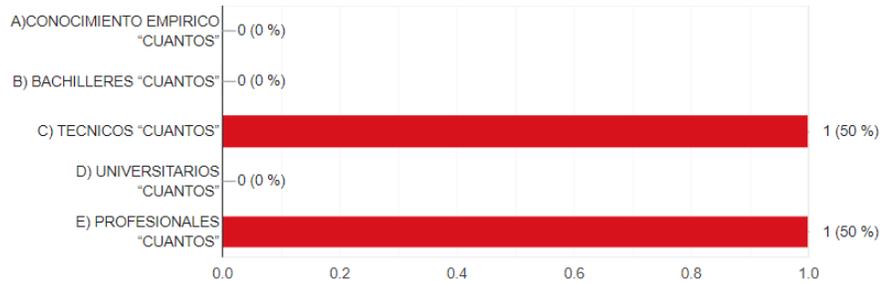


Nota. La mayor parte de los trabajadores se encuentran entre 26 y 49 años.

h) GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS TRABAJADORES

Figura. 8

Grado de instrucción de los trabajadores en los emprendimientos

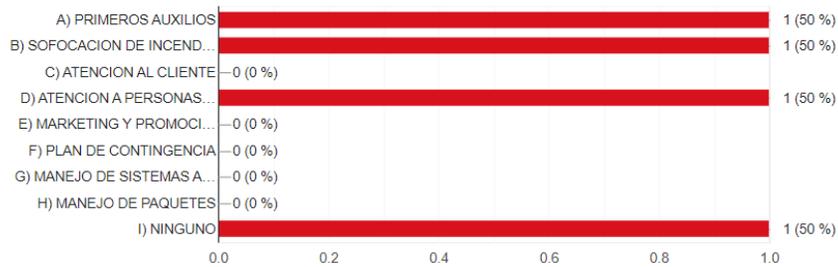


Nota. La mayor parte de los trabajadores se encuentran tienen formación universitaria y profesional.

i) CAPACITACIÓN AL PERSONAL

Figura. 9

Capacitación a trabajadores en los emprendimientos

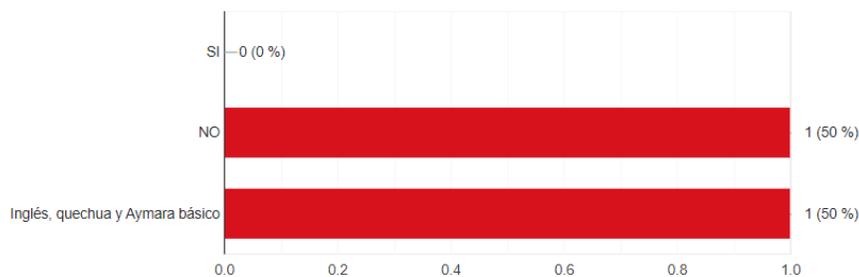


Nota. Un 50% de los trabajadores se encuentran capacitados en primeros auxilios, atención a clientes y sofocación de incendios.

j) PERSONAL BILINGÜE PARA LA TENCIÓN

Figura. 10

Idiomas en los trabajadores de los emprendimientos

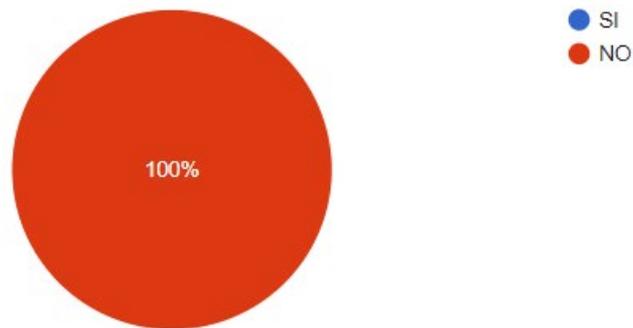


Nota. Un 50% de los trabajadores utilizan idiomas Ingles, Quechua y Aymara Básico

k) SEGURO PARA EL PERSONAL

Figura. 11

Seguro para los trabajadores de los emprendimientos

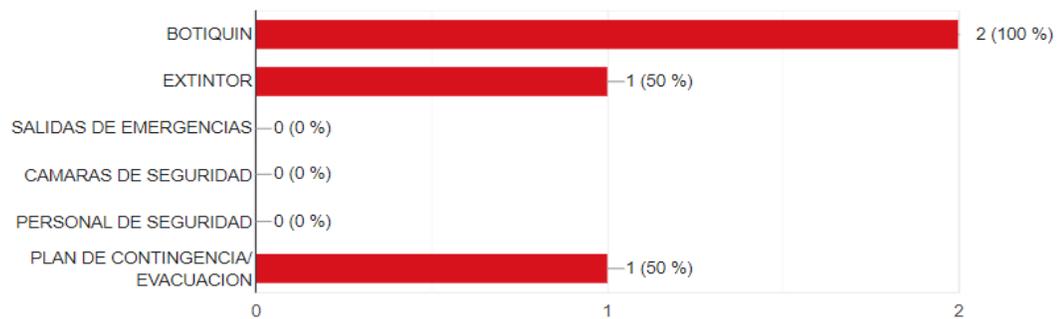


Nota. El 100% de los trabajadores en los emprendimientos no cuentan con seguro de salud.

l) ELEMENTOS DE SEGURIDAD

Figura. 12

Elementos de seguridad con que cuentan los emprendimientos

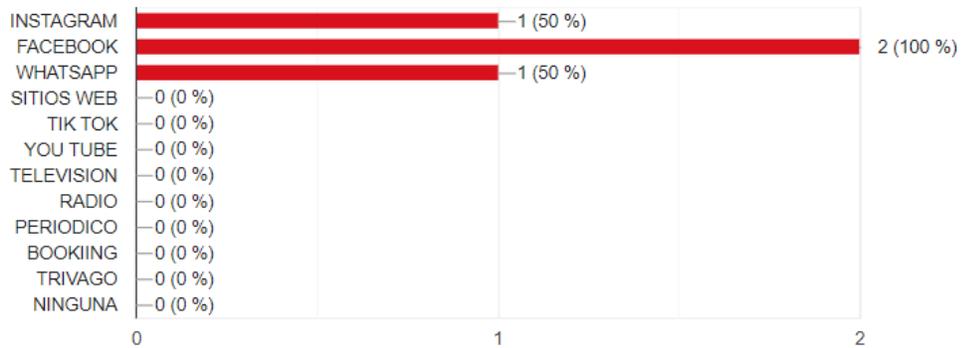


Nota. Los emprendimientos tienen en su mayoría botiquín, extintor y plan de contingencia

m) MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE UTILIZA LA EMPRESA

Figura. 13

Medios de comunicación utilizados

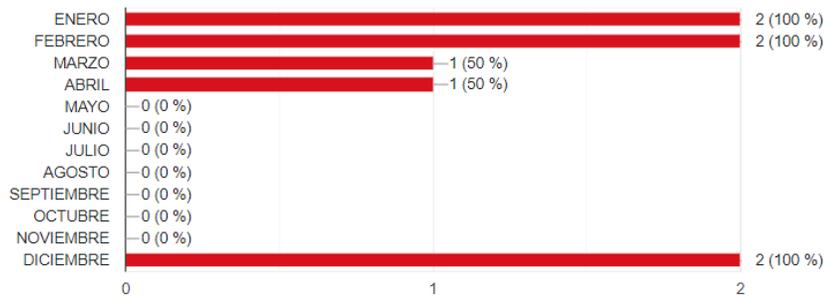


Nota. Los emprendimientos o establecimientos utilizan Facebook, whatsapp e instagram

n) MESES CON MAYOR DEMANDA

Figura. 14

Meses con mayor demanda

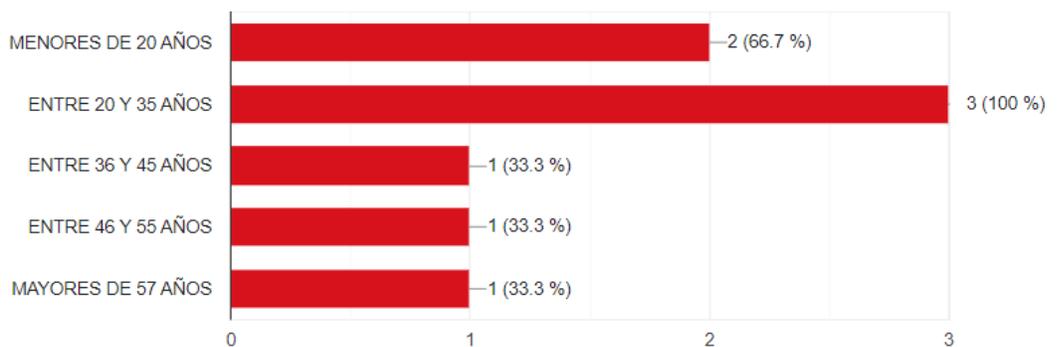


Nota. Diciembre, enero y febrero son los meses con mayor demanda.

o) EDADES FRECUENTES DE LOS VISITANTES

Figura. 15

Edades de los visitantes de los establecimientos

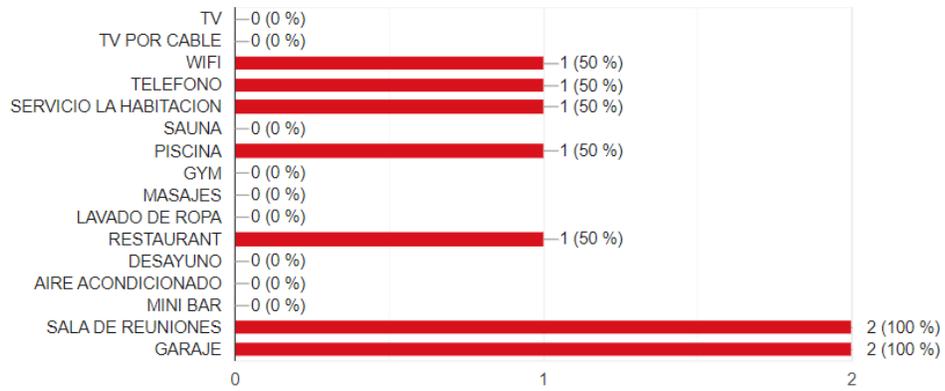


Nota. La mayoría de los visitantes tienen edades entre 20 y 35 años.

p) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA EMPRESA

Figura. 16

Servicios complementarios de los establecimientos

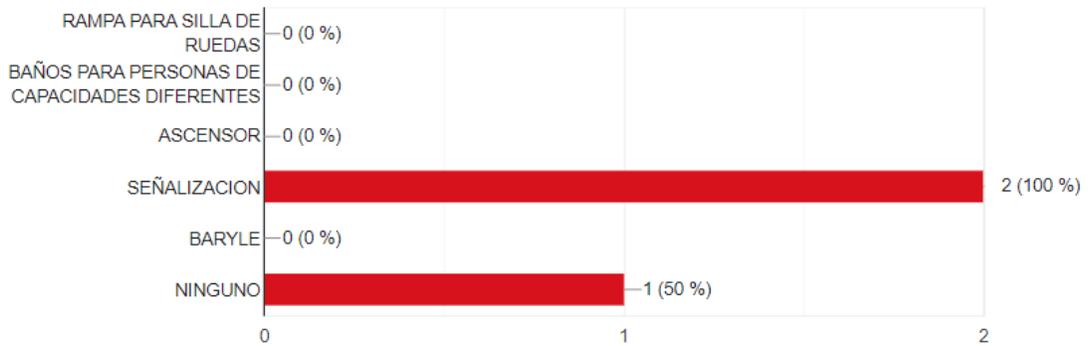


Nota. Los servicios adicionales son wifi,sauna,restaurantes,sala de runiones,garaje.

q) INFRAESTRUCTURA ADAPTADA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

Figura. 17

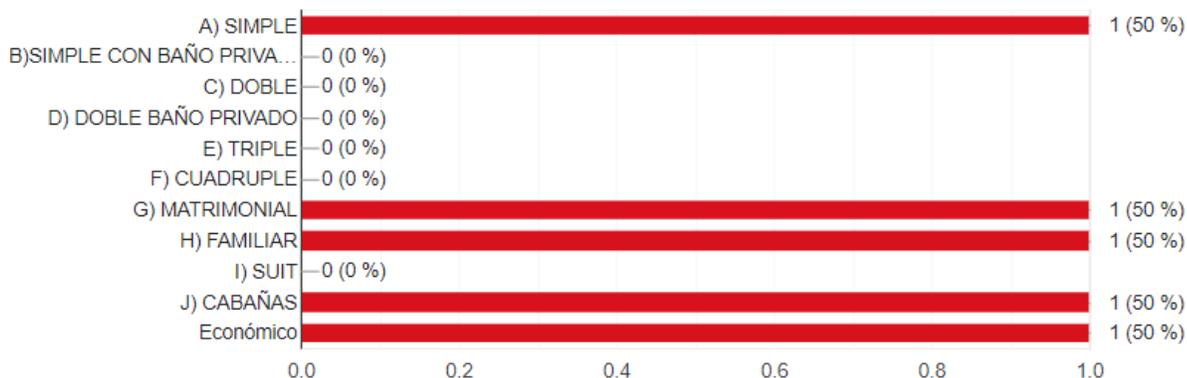
Infraestructura para personas con capacidades diferentes establecimiento



Nota. Los establecimientos no tienen infraestructura adaptada para personas con capacidades diferentes

o) SERVICIOS DEL ESTABLECIMIENTO

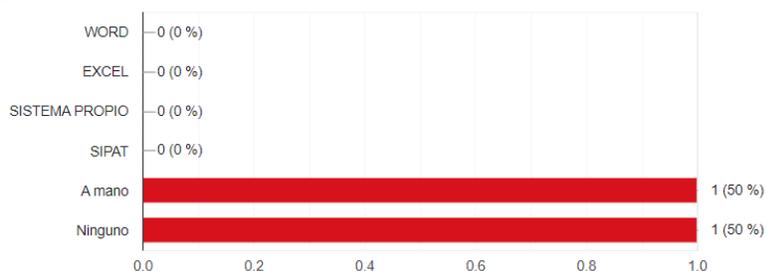
Figura. 18
Servicios extras de los emprendimientos



Nota. Habitaciones y cabañas, son los servicios que se ofrecen en forma extra para los clientes.

r) REGISTRO DE CLIENTES

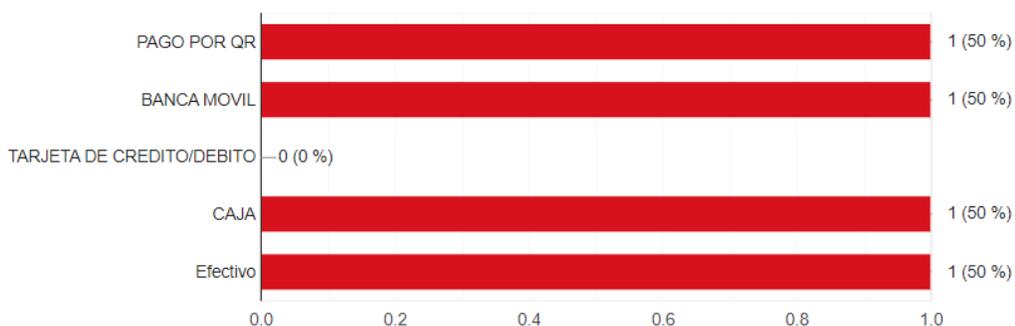
Figura. 19
Registro de clientes



Nota. El 50% de los emprendimientos realiza el registro a mano y el restante 50% no lleva el registro de clientes.

s) MÉTODOS DE PAGO UTILIZAN LOS CLIENTES

Figura. 20
Registro de clientes

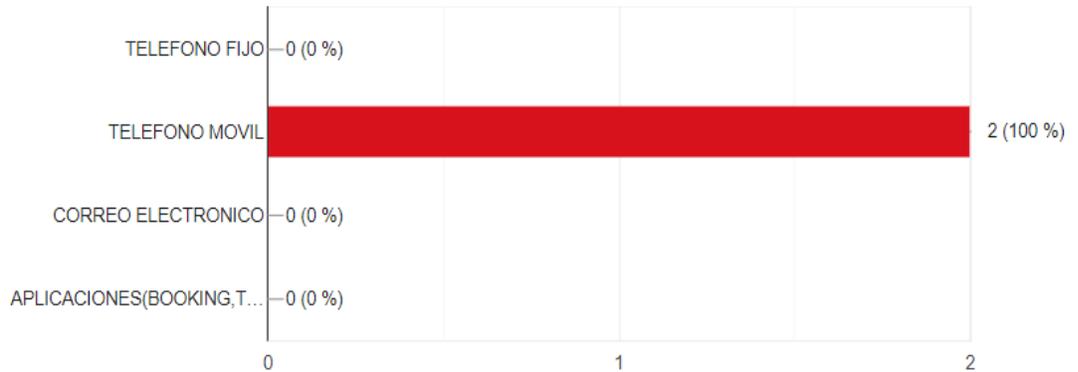


Nota. Los emprendimientos realizan el pago por QR, con banca móvil y efectivo.

t) MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA COMUNICARSE CON LOS CLIENTES Y PROVEEDORES

Figura. 21

Medios de comunicación de los emprendimientos



Nota. Los emprendimientos utilizan teléfono móvil.

6.3. DIAGNOSTICO GENERAL DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN

- Nos dedicamos a los derivados lácteos como ser dulce de leche, yogurt griego y bebible, licor cremoso y queso pasteurizado
- Es un emprendimiento familiar, finca ecológica donde se produce cultivos alternativos como arándano, frambuesa, zarzamora, nuez, uva, manzana, ciruelo, etc., derivados como singani de uva y zarzamora, vinagre artesanal de manzana, helados artesanales, recorridos guiados, área de campamento, gastronomía, pesca
- Huerta agroecológica, producción de uva, arándanos, espárragos y hierbas medicinales se realizan visitas guiadas, encuentros de intercambio de conocimientos, producción de jugos de frutas y mezclas de hierbas medicinales y aromáticas
- Confecciones de camisas blusas mantas ponchos chapacos
- Poesía, masculinidades, arte, literatura, camping y elaboración de licores y vinos artesanales.
- El centro Ecuestre El Escondido es un lugar único por sus características naturales (peña gigante, árboles y río) dónde puedes hacer actividades ecuestres como paseos a caballo, terapias, sensibilizar tus sentidos y sanar el alma; con mucho contacto con la naturaleza y la experiencia maravillosa de conectar con nuestros caballos.
- Restaurante y desayunos de gastronomía del lugar con exposición de trabajos artesanales a la venta
- Visita a una lechería donde también hay una variedad de animales, Se ofrece ambrosia al pie de la vaca, áreas de recreación para niños, desayunos y snack donde se ofrece

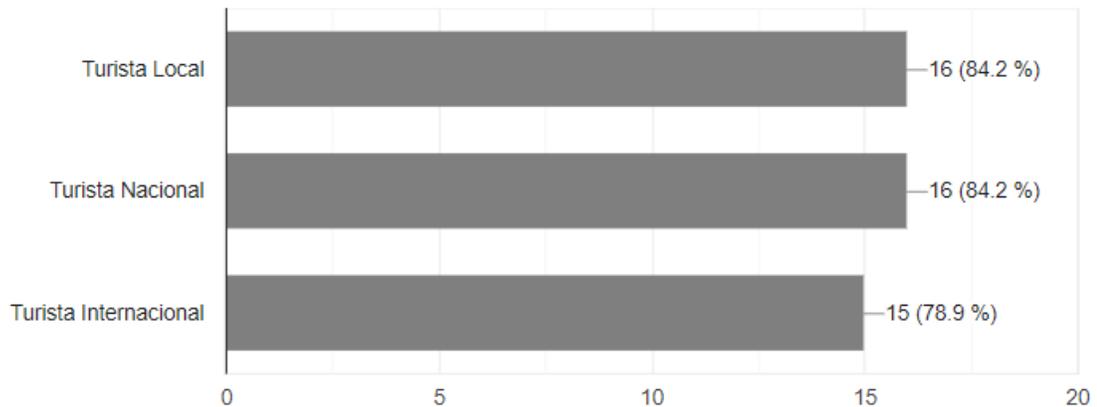
una variedad de productos elaborados en base a lácteos como ser quesos; dulces, yogures y todo lo concerniente a lácteos y lo que produce la granja

- Centro de esparcimiento, recreación y estadías prolongadas.
- Complejo turístico, Balneario
- Elaboración de prendas típicas y bordados
- Lugar de esparcimiento, donde estas en contacto con la naturaleza, Hospedaje en cabañas, Áreas de campamento, cancha de futbol 5 pasto natural, lugar para día de campo. Caminatas a la montaña cortas y largas, rapel (descenso con cuerdas). Atención los 365 días del año con previa reserva y coordinación
- Comidas típica nacional y asado en general
- Prendas Típicas
- Agencia de turismo
- Casa de campo museo de la chicha y derivas del maíz

a) PROCEDENCIA DE CLIENTES

Figura. 1

Procedencia de los clientes

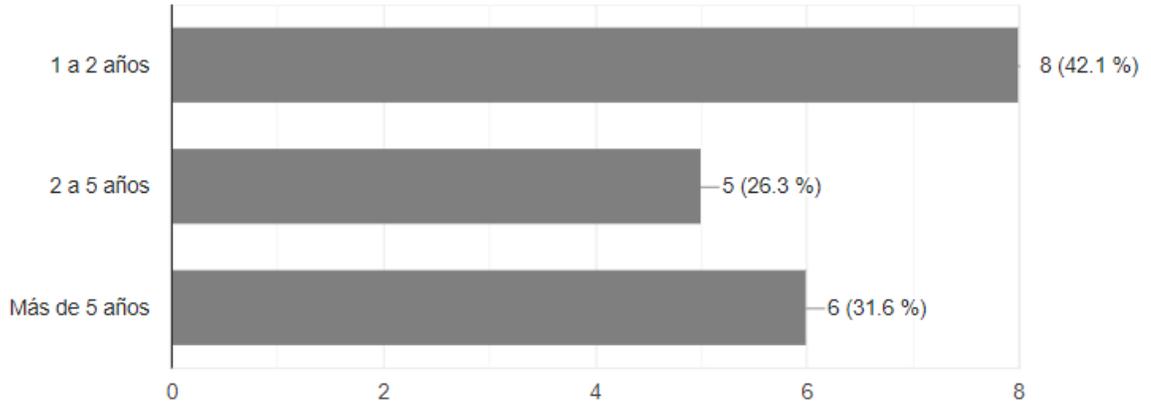


Nota. Los clientes son nacionales y locales principalmente.

b) TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Figura. 2

Tiempo que funcionan los emprendimientos

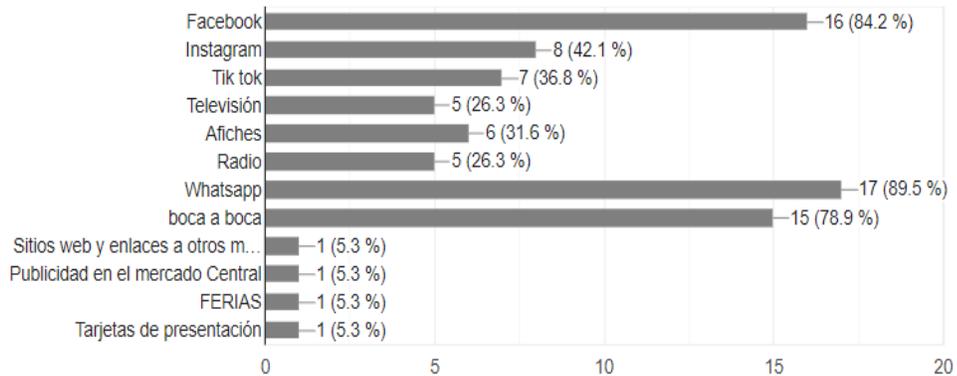


Nota. Los clientes son nacionales y locales principalmente.

c) PROMOCION DEL EMPRENDIMIENTO

Figura. 3

Medios de promoción de los emprendimientos



Nota. Los emprendimientos utilizan Facebook, whatsapp, boca a boca principalmente

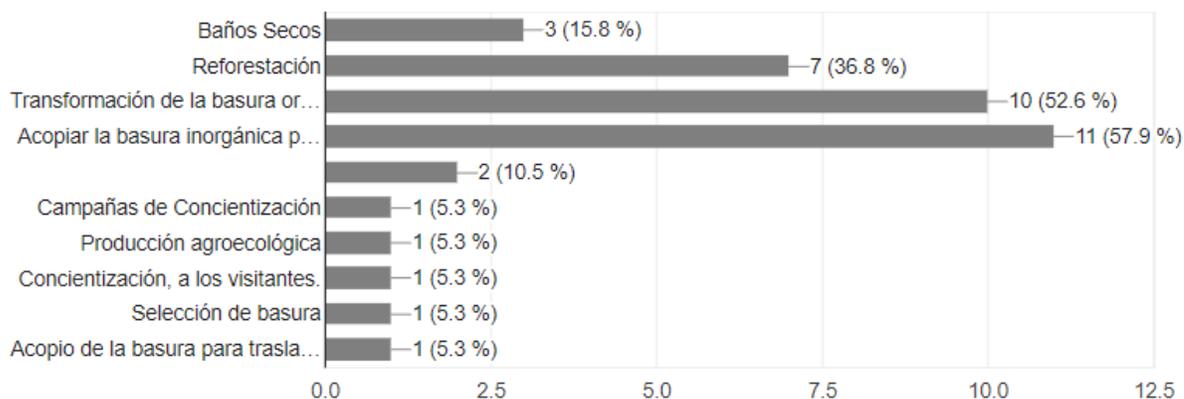
d) DESAFÍOS QUE AFRONTA EL EMPRENDIMIENTO

- La falta de planificación y organización comunitaria con objetivos precisos y definidos para posicionar y promocionar.
- Constante alza de precio en los insumos.
- Contrabando y poco apoyo de las autoridades
- La falta de apoyo de las autoridades con respecto a la promoción y difusión del emprendimiento
- Hacer conocer el emprendimiento
- Superarme o ganar experiencia día a día en mi trabajo mejorando la calidad
- Presupuesto y falta de apoyo de autoridades locales
- Lograr hacer ver al caballo como nuestro fiel compañero que nos aporta muchos beneficios y no como un animal de sobre explotación
- Lograr que el turista se sienta como en casa por eso mismo el nombre del emprendimiento
- Hacer una buena promoción para que puedan visitarnos los turistas
- Captar clientes.
- Disponibilidad de Agua en algunas épocas del año. Poco apoyo de la comunidad Poco apoyo del área de Turismo
- ABRIR MAS MERCADO
- La llegada de río, las quebradas
- Competencia irracionales
- Maquinaria
- Competencia
- Temporadas bajas
- Promocionar el emprendimiento

e) MEDIDAS PARA PROTEGER Y CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Figura. 4

Medidas para proteger y conservar el medio ambiente

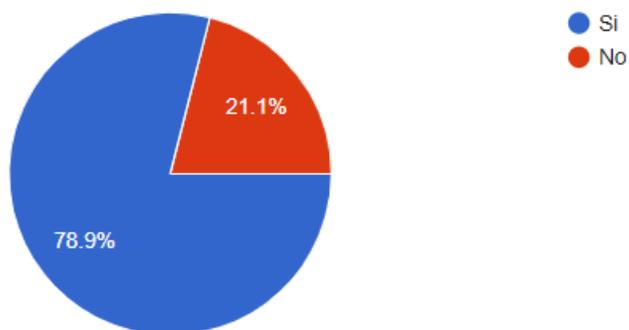


Nota. Los emprendimientos para proteger y conservar el medio ambiente consisten en acopiar basura inorgánica, transformar la basura y reforestar.

f) LOGOTIPOS EN LA EMPRESA

Figura. 5

Logotipos de los emprendimientos

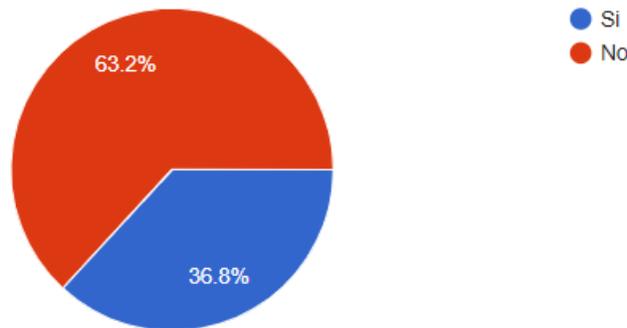


Nota. El 80% de los emprendimientos cuentan con logotipo

g) SEÑALÉTICA INTERNA EN LA EMPRESA

Figura. 6

Existencia de señalética en los emprendimientos



Nota. Un 63% tiene señaléticas en los emprendimientos.

CONCLUSIONES

Se realizaron dos visitas a los emprendimientos y se logra obtener los siguientes resultados:

FODA

FORTALEZAS:

- ✓ Asociados, comprometidos, existe la decisión
- ✓ Rescatan la tradición y la identidad del territorio
- ✓ Buscan armonía con el entorno
- ✓ Emprendimientos innovadores
- ✓ Emprendimientos con infraestructuras amplias
- ✓ Son propietarios de los espacios turísticos
- ✓ Negocios familiares
- ✓ Generación de empleos indirectos pero aún reducidos
- ✓ Ubicación y parte de la Prov. Méndez – Héroe nacional – Son parte de la historia de Tarija e historia nacional.

DEBILIDADES:

- ✓ Sensibilización para el manejo de precios (ética)
- ✓ Capacitación específica: atención al cliente, manejo higiénico de alimentos, inglés, primeros auxilios y específicas para cada emprendimiento.
- ✓ Falta de gestión empresarial: Visión, misión, valores, estructura orgánica, manuales, etc.
- ✓ No cuentan con planes de marketing
- ✓ Es necesario el mejoramiento de infraestructuras, equipamiento, señalización, seguridad
- ✓ Escaso posicionamiento, promoción. Varios no cuentan con su marca y logo del emprendimiento – no se cuenta con el branding
- ✓ No utilizan los instrumentos tecnológicos en su total magnitud, tanto para la gestión empresarial como para la promoción
- ✓ No se cuenta con un registro de clientes o los existentes no permiten un análisis y seguimiento de clientes – segmentación.

- ✓ Demanda estacional
- ✓ No hay segmentación de mercado y tampoco definición del tipo de turismo a desarrollar.
- ✓ Operadora de turismo que no está funcionando con toda su capacidad
- ✓ No se cuenta con una oficina y personal de gestión de proyectos

AMENAZAS:

- ✓ Indiferencia e incumplimiento de las competencia del sector público (municipio, sub gobernación y gobernación) y de la normativa existente
- ✓ Falta de coordinación interinstitucional
- ✓ No se cuentan con políticas públicas para el sector turístico
- ✓ Presencia de empresas operadoras que no trabajan con emprendedores locales
- ✓ Desinformación de los emprendimientos y de las características de los servicios
- ✓ Accesibilidad precaria – transporte y carreteras en malas condiciones
- ✓ Operadoras de turismo sin conciencia, invaden territorio
- ✓ Turismo no inclusivo

OPORTUNIDADES:

- ✓ Presencia de la universidad
- ✓ Atractivos turísticos ya posicionados en el entorno
- ✓ Llegada a la ciudad de Tarija que está cerca y manda turistas al área rural
- ✓ Población tarijeña que está atenta a realizar recorridos
- ✓ Turistas que llegan desde Uyuni, Tupiza
- ✓ Mayor presencia de turistas extranjeros
- ✓ Presencia de cóndores

Los principales desafíos para la Asociación

- DESARROLLO DEL PRODUCTO / SERVICIO
- PROMOCIÓN
- GESTIÓN INSTITUCIONAL

Valores determinados entre los miembros de la asociación

Respeto, ética, lealtad
 Solidaridad, colaboración
 Eficiencia
 Responsabilidad
 Aprendizaje - creativo, innovación
 Inclusión

La visión

La ATMT somos una Asociación líder con vocación de servicio que promueve la sostenibilidad de sus miembros para el desarrollo turístico del departamento.

ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES

Fotos: Encuestas San Lorenzo





FOTOS: VISITA A LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO MENDEZ





ANEXOS

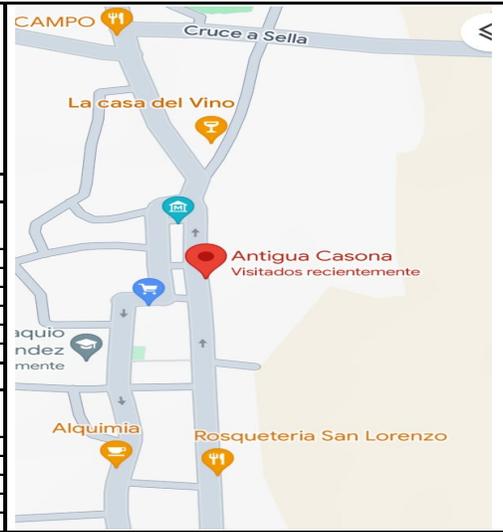
FICHAS DE INVENTARIACION

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		Antigua Casona	Cultural
CÓDIGO:			

Categoría: 3. Recurso Cultural, Material e Inmaterial
Tipo: 3.4 Recurso Cultural Inmaterial
Subtipo: 3.4.2 Comidas y bebidas

UBICACIÓN:
 Departamento: Tarija Provincia: Méndez
 Municipio: San Lorenzo
 Coordenadas UTM: 21°41'76.1 S - 64°74'91.6 W
 Sitio de Referencia: Ciudad de Tarija
Altitud m.s.n.m. 2052 **Distancia (Km.)** 12 Km.



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	Si		2	B	12	10
Hostal	Si		3	B	20	15
Residencial	Si		1	B	15	6
Alojamiento	Si		5	B	40	15
Albergue C.	Si		1	R	-	-
Camping	Si		1	R	-	-

ALIMENTACIÓN:

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	Si		7	B	-	-
Comida Rápida	Si		8	R	-	-
Comedor - Mercado	Si		1	B	-	-
Cafetería	Si		1	B	-	-
Tienda/abarrotes	Si		15	B	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	San Lorenzo	Asfalto	R	12 Km	21 min	Rompemuelles y Mala señalización

TRANSPORTE				DATOS CLIMÁTICOS	
Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura	
Auto	B	Diaria	Calle Juan Misael Saracho esq. Domingo Paz.	Humedad relativa	24°C
Minibus	B	Diaria	Salida Calle Domingo Paz	Precipitación Pluvial	33%
Minibus	B	Diaria	Mercado Campesino	Vientos Predominantes	30%
					16 km/h

SERVICIOS BÁSICOS			DATOS POBLACIONALES	
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes	
Electricidad	Si	Red Pública en la población-SETAR	25904	Grupo Étnico
Agua potable	Si	Red pública		Idiomas
Alcantarillado	NO	Existe en algunas zonas		Ocupación Princ.
Atención Médica	Si	Hospital de San Lorenzo		Agricultura/Ganadería - Lechería
Estación gasolina	Si	Estación de servicio Moto Méndez S.R.L. y El Molle		
Unidad educativa	Si	Existen Unidades Educativas en la capital		

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Señal de Internet	Si		Servicio de las empresas ENTEL y TIGO	

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El restaurante de comida criolla "Antigua Casona" se encuentra ubicado en San Lorenzo y se especializa en la preparación de una amplia variedad de platos tradicionales. Con 15 años de experiencia en el mercado, este negocio de carácter unipersonal atiende a sus clientes los días sábados, domingos y feriados, desde las 8 am hasta las 8 pm. Se destaca por su mayor demanda durante el verano. Entre sus especialidades se encuentran el chanchito a la cruz, costillar de res, pejerrey, cangrejos y sábalo, entre otras delicias de la comida criolla.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grado de aprovechamiento actual es regular, ya que el lugar sólo atiende los días sábados, domingos y feriados, y se visita en el mes de noviembre hasta marzo. Esto puede deberse a que los días feriados son momentos en los que muchas oficinas y establecimientos reducen sus horarios o cierran por completo, lo que puede afectar el grado de aprovechamiento de ciertos lugares.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Alta, si se logra conectar con los atractivos turísticos culturales, naturales y eventos que se puedan realizar en el municipio de San Lorenzo, pues el negocio es visitado principalmente los domingos durante los meses de: Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero, en verano por el clima y la llegada de eventos como navidad y año nuevo, tiempo que las personas aprovechan de visitar el departamento en búsqueda de nuevas experiencias y de comida por degustar. Es en estos momentos cuando la empresa puede aplicar estrategias competitivas ya sea en la publicidad, promoción y el precio de sus productos.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesaria la implementación de servicios como wifi y mejorar el servicio de higiene y seguridad del local. Así como de conectarse con las operadoras de turismo, los guías y medios de comunicación para que el lugar sea más conocido y requerido.

Aprovechamiento:	corto plazo	Nivel de Inversión:	Medio
------------------	-------------	---------------------	-------

FICHA DE INVENTARIACIÓN MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:	Estancia Las Carrozas		Artificial	
Categoría:	4. Realizaciones Técnicas Científicas			
Tipo:	4.5 Obras Arquitectónicas Actuales			
Subtipo:	4.5.3. Complejo Recreacional			
UBICACIÓN:	Departamento: Tarija		Provincia: Méndez	
Municipio:	San Lorenzo		Comunidad: Tomatas Grande	
Coordenadas UTM:	21°19'16"S 64°47'05"W			
Sitio de Referencia:	Ciudad de Tarija			
Altitud m.s.n.m.	2.137	Distancia (Km.)	33km	

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	No	San Lorenzo	2	B	12	10
Hostal	No	San Lorenzo	3	B	20	15
Residencial	No	San Lorenzo	1	B	15	6
Alojamiento	No	San Lorenzo	5	B	40	15
Albergue C.	No	San Lorenzo	1	R	-	-
Camping	No	San Lorenzo	1	R	-	-

ALIMENTACIÓN:

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	No	San Lorenzo	7	B	-	-
Comida Rápida	No	San Lorenzo	8	R	-	-
Comedor - Mercado	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Cafetería	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Tienda/abarrotes	No	San Lorenzo	15	B	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	Tomatas Grande	Asfalto	B	33Km	40min	Rompemuelles y poca señalización

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones
Minibus	R	20min	Salidas de la Loma y el Campesino calle comercio
-	-	-	-
-	-	-	-

DATOS CLIMÁTICOS

Temperatura	24°C
Humedad relativa	33%
Precipitación Pluvial	30%
Vientos Predominantes	16 km/h

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Electricidad	si	Red Pública en la población
Agua potable	Si	Agua por cañerla
Alcantarillado	no	
Atención Médica	no	Posta de salud
Estación gasolina	no	Surtidor Moto Méndez, cerca al Rancho
Unidad educativa	si	"Tomatas Grande"

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	25904
Grupo Étnico	Ninguno
Idiomas	Castellano
Ocupación Princ.	Agricultura, ganadería

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Señal de Internet	Si		Servicio de las empresas ENTEL y TIGO	-

M6H8+F2G, Acceso al Campo de Fútbol, Tomatas Grande

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es una propiedad con una plantación de más de 100 árboles de durazno, además cuenta con caballos y un circuito para el recorrido de los mismos. Posee un salón de eventos, único en la comunidad con capacidad de 300 personas con los servicios necesarios.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El aprovechamiento es regular, la población y visitantes asisten en temporadas de vacaciones y fin de año. Por otra parte hay afluencia de gente el 22 de julio por la festividad de la iglesia "El divino Niño Jesús"

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Alta por las características y servicios que brinda así como por su ubicación cercana a balnearios naturales de la zona y otros centros recreacionales.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se requiere mejorar la promoción por las redes sociales.

Aprovechamiento: corto plazo | Nivel de Inversión: Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

La comunidad cuenta con cancha de la unidad educativa "Tomatas Grande" y servicios básicos.

RELACION CON OTRO RECURSOS

Se tiene a la iglesia el "Divino niño de Jesús" y a la Cascada "Mollehuayco", además está cercada a varios balnearios naturales frecuentados en las comunidades aledañas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Precauciones Médicas	Otros
Se recomienda utilizar ropa cómoda, manga larga para evitar las quemaduras por el sol.	Se recomienda llevar repelente, protector solar y antialérgicos	

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

Elaboración: Antezana Alvarado Luz Sadali- Barrientos Sanchez Kevin Saul- Martínez Ramirez Isaac Daniel- Mamani Navarro Javier - Serapio Ivonne Belen - Zeballos Perez Alberto Renan

Fecha: 11 de Noviembre del 2023

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO Y LA PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		HUERTA LA ABRITA	Cultural	Jeraquia		
CÓDIGO:						
Categoría:	4. Realizaciones Técnicas Científicas					
Tipo:	4.2 Explotaciones Agropecuarias					
Subtipo:	4.2.2 Centros de producción					
UBICACIÓN:	Departamento: Tarija Provincia: Méndez					
Municipio:	San Lorenzo		Comunidad: Rincón de la Victoria			
Coordenadas UTM:	F5WE+2X, F5WV+2W3					
Sitio de Referencia:	Ciudad de Tarija					
Altitud m.s.n.m.	2052	Distancia (Km.)	19,9 km			
HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	Si		2	B	12	10
Hostal	No	San Lorenzo	3	B	20	15
Residencial	No	San Lorenzo	1	B	15	6
Alojamiento	No	San Lorenzo	5	B	40	15
Albergue C.	No	San Lorenzo	1	R	-	-
Camping	No	San Lorenzo	1	R	-	-
ALIMENTACIÓN:						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	No	San Lorenzo	7	B	-	-
Comida Rápida	No	San Lorenzo	8	R	-	-
Comedor - Mercado	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Cafetería	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Tienda/abarrotes	Si	C.Tarija	-	-	-	-
ACCESIBILIDAD						
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	La Victoria	Asfalto	R	18km	25min	Los domingos hay mucha circulación de vehículos
La Victoria	Huerto la Abrita	Tierra	M	1,9km	5min	Camino de tierra en regular estado
TRANSPORTE			DATOS CLIMÁTICOS			
Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura		
Miniban	R	Diaria	Salida mercado campesino	Humedad relativa	33%	
Microbus	R	Diaria	Salida mercado campesino	Precipitación Pluvial	30%	
				Vientos Predominantes	16 km/h	
SERVICIOS BÁSICOS			DATOS POBLACIONALES			
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes			
Electricidad	si	Red pública	25904	Grupo étnico	ninguno	
Agua potable	si	Red pública		Idiomas	castellano	
Alcantarillado	No	Cámara séptica en la mayor parte.		Ocupación Princ.	agricultura	
Atención Médica	si	Posta				
Estación gasolina	no	no				
Unidad educativa	si	Colegio Simón Bolívar				
COMUNICACIÓN						
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia		
Señal de internet	si		Empresas Tigo y Entel			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO						
Estado Actual	Bueno					
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL						
Regular a pesar de encontrarse abierto todo el año, pero son las épocas de vacaciones de invierno y verano cuando se reciben más visitas.						
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA						
Alta por su ubicación y las características de su oferta.						
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO						
Se requiere señalización que facilite la ubicación del emprendimiento, así como mayor difusión de sus servicios a través de redes sociales principalmente. De igual forma requiere integrarse a algunos paquetes turísticos actuales, con mayor fuerza y presencia en la ciudad de Tarija.						
Aprovechamiento:	Corto Plazo					
Nivel de Inversión:	Bajo					
EQUIPAMIENTO URBANO			RELACIÓN CON OTRO RECURSOS			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Tipo de Ropa	Precauciones Médicas	Otros				
Se recomienda utilizar ropa cómoda	Llevar protector solar y antialérgicos, aunque en el lugar existe botiquín para primeros auxilios.	Cámara Fotográfica, Paraguas o sombrilla, otros elementos para mejorar la experiencia.	Ninguno			
Elaboración:	Frientos Kevin, Martínez Isaac, Mamani Jav	Fecha:	Noviembre, 2023			

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		Casa del Rey	Cultural			
CÓDIGO:						
Categoría:	4. Realizaciones Técnicas Científicas					
Tipo:	4.5 Obras Arquitectónicas Actuales					
Subtipo:	4.5.3. Complejo Recreacional					
UBICACIÓN:						
Departamento:	Tarija	Provincia:	MéndeZ			
Municipio:	San Lorenzo	Comunidad:	Tomatitas			
Coordenadas UTM:	21°29'39.7"S 64°45'46.9"W					
Sitio de Referencia:	Ciudad de Tarija					
Altitud m.s.n.m.	1890	Distancia (Km.)	6,4 km			
HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	Si		2	B	12	10
Hostal	Si		3	B	20	15
Residencial	Si		1	B	15	6
Alojamiento	Si		5	B	40	15
Albergue C.	Si		1	R	-	-
Camping	Si		1	R	-	-
ALIMENTACIÓN:						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	Si		16	B	500	120
Comida Rápida	Si		12	R	400	65
Comedor - Mercado	NO	C. Tarija	6	R	300	50
Cafetería	NO	C. Tarija	10	B	240	70
Tienda/abarrotes	Si		13	R	0	0
ACCESIBILIDAD						
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	La casa del Rey	Asfalto	B	6,4 km	16 min.	
Tomatitas	La casa del Rey	Asfalto	B	650m	2 min.	
TRANSPORTE				DATOS CLIMÁTICOS		
Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura	24°C	
Trufis	R	Diaria	Mercado campesino	Humedad relativa	33%	
Micros	R	Diaria	Mercado campesino	Precipitación Pluvial	30%	
Taxi	B	Diaria	Desde su punto de partida	Vientos Predominantes	16 km/h	
SERVICIOS BÁSICOS				DATOS POBLACIONALES		
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes	25904		
Electricidad	Si	Red pública	Grupo Étnico	Ninguno		
Agua potable	Si	Red pública	Idiomas	Castellano		
Alcantarillado	No	Cámara séptica	Ocupación Princ.	Gastronomía		
Atención Médica	Si	Red pública				
Estación gasolina	No	-				
Unidad educativa	Si	Tomatitas				
COMUNICACIÓN						
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia		
Señal de Internet	Si		Servicio de empresas ENTEL y TIGO			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO						
Estado Actual	Bueno					
	GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL					
	Bajo pues comenzó a funcionar desde la gestión 2022..					
	POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA					
	Alta, el atractivo se encuentra muy cerca de la ciudad de Tarija y con una oferta ligada a la naturaleza interesante.					
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO						
Mayor difusión en redes sociales, conexión con empresas de viajes y con guías de turismo. Limpieza de áreas verdes en áreas contiguas y señalización adecuada para poder ubicar el emprendimiento. Habilitación de áreas para recorridos en bicicleta						
Aprovechamiento:	Corto plazo	Nivel de inversión:	medio			
EQUIPAMIENTO URBANO			RELACIÓN CON OTRO RECURSOS			
La comunidad cuenta con una amplia gastronomía en diversos platos locales.			Balnearios en Coimata, La Victoria.			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Tipo de Ropa	Se recomienda utilizar ropa cómoda.		Ninguno.			
Precauciones Médicas	Protector solar, repelente contra insectos.					
Otros	Camará fotográfica.					
Elaboración:						
1. Rivero Rodriguez Alexander		Fecha:				
2. Yelma Moises		15-nov				
3. Sanchez Velasquez Carla Jimena						
4. Soruco Lopez Natalia						

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		PAYUYO	Cultural
CÓDIGO:			

Categoría:	4. Realizaciones Técnicas Científicas
Tipo:	4.5 Obras Arquitectónicas Actuales
Subtipo:	4.5.3. Complejo Recreacional
UBICACIÓN:	
Departamento:	Tarija Provincia Méndez
Municipio:	San Lorenzo Comunidad Rincón de la Victoria
Coordenadas UTM:	21°31'27"S - 64°48'59"W
Sitio de Referencia:	Ciudad de Tarija
Altitud m.s.n.m.	2,145.45 Distancia (Km.) 18,8 km



HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	No	San Lorenzo	2	B	12	10
Hostal	No	San Lorenzo	3	B	20	15
Residencial	No	San Lorenzo	1	B	15	6
Alojamiento	No	San Lorenzo	5	B	40	15
Albergue C.	No	San Lorenzo	1	R	-	-
Camping	No	San Lorenzo	1	R	-	-

ALIMENTACIÓN:						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	No	San Lorenzo	7	B	-	-
Comida Rápida	No	San Lorenzo	8	R	-	-
Comedor - Mercado	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Cafetería	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Tienda/abarrotes	Si	San Lorenzo	2	R	-	-

ACCESIBILIDAD						
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	Rincón de la Victoria	Asfalto	B	12 km	26 min	Camino con poca señalización y con rompemueles
Rincón de la Victoria	Payuyo	Ripio	B	6.8 km	11 min	Mal estado del camino ante lluvias

TRANSPORTE				DATOS CLIMÁTICOS	
Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura	
Trufis	B	1234567	Salida del mercado campesino calle comercio cada 20 minutos	Humedad relativa	28°
				Precipitación Pluvial	35%
				Vientos Predominantes	15km/h

SERVICIOS BÁSICOS			DATOS POBLACIONALES	
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes	
Electricidad	Si	Red Publica en la Poblacion	216 aprox	
Agua potable	No	Agua por cañería	Grupo Étnico	Ninguno
Alcantarillado	No	Cámara sépticas	Idiomas	Castellano
Atención Médica	Si	Posta Publica	Ocupación Princ.	Agricultura- Ganaderia
Estación gasolina	No	El Molle y Moto Méndez camino Tarija - San Lorenzo		
Unidad educativa	Si	Simon Bolivar		

COMUNICACIÓN				
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Servicio de Internet	Si		Servicios de las empresas TIGO y ENTEL	

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO	
Es un lugar turístico con un ambiente rústico en el cual se ofrecen caminatas a las huertas frutales, al cerro, visita a la cascada y deporte de altura , también realizan actividades interpretativas de medicina natural.	
Estado Actual	Bueno

	GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL Regular, solo se visita fin de año o temporada de verano y vacaciones.
	POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA Media.
	INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO Mejorar la señalización para la ubicación del emprendimiento así como la accesibilidad, el orden y belleza ornamental en las áreas circundantes. Estructurar la oferta turística para articular con las oficinas de información turística, guías de turismo y empresas de
	Aprovechamiento: Medio Nivel de Inversión: Medio

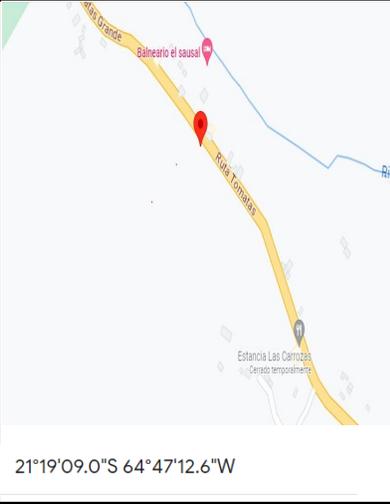
EQUIPAMIENTO URBANO Se cuenta con equipamiento urbano en el municipio de San Lorenzo en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del turista.	RELACIÓN CON OTRO RECURSOS Es un atractivo que esta de paso a la represa de "Cosai"
--	---

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO		RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL
Tipo de Ropa	Se recomienda utilizar ropa cómoda	Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.
Precauciones Médicas	Llevar bloqueador , agua de reserva, unos snacks , bastón para las caminatas y un pequeño botiquín	
Otros	Cámaras fotográficas , linternas.	

Elaboración:	Antezana Alvarado Luz Sadali - Serapio Ivonne Belen - Zeballos Perez Alberto Renan	Fecha:	08 de noviembre del 2023
---------------------	--	---------------	--------------------------

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		Balneario el Sausal- Complejo Turístico	Natural	JERARQUIA
CÓDIGO:				
Categoría:	1. Sitios Naturales			
Tipo:	1.5 Ríos y caídas de agua			
Subtipo:	1.5.2 Río			
UBICACIÓN:				
Departamento:	Tarija	Provincia:	Méndez	
Municipio:	San Lorenzo	Comunidad:	Tomatas Grande	
Coordenadas UTM:	21°19'09.0"S 64°47'12.6"W			
Sitio de Referencia:	Tarija			
Altitud m.s.n.m.	2052	Distancia (Km.)	27km	



HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	No	San Lorenzo	2	B	12	10
Hostal	No	San Lorenzo	3	B	20	15
Residencial	No	San Lorenzo	1	B	15	6
Alojamiento	Si	San Lorenzo	5	B	40	15
Albergue C.	No	San Lorenzo	1	R	-	-
Camping	Si	San Lorenzo	1	R	-	-

ALIMENTACIÓN:						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	Si	San Lorenzo	7	B	-	-
Comida Rápida	Si	San Lorenzo	8	R	-	-
Comedor - Mercado	Si	San Lorenzo	1	B	-	-
Cafetería	No	San Lorenzo	1	B	-	-
Tienda/abarrotes	Si	San Lorenzo	20	B	-	-

ACCESIBILIDAD						
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	San Lorenzo	min.	B	12km	22 min.	
San Lorenzo	Tomatas Grande	Asfalto	B	15km	20 min.	

TRANSPORTE				DATOS CLIMÁTICOS	
Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura	
Miniban	B	Diaria	Salida de la Plaza Sucre	Humedad relativa	24°C
Microbus	B	Diaria	idas de la Loma- Mercado Campe	Precipitación Pluvial	33%
				Vientos Predominantes	30%
					16 km/h

SERVICIOS BÁSICOS				DATOS POBLACIONALES	
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes		
Electricidad	Si	Red pública de la población- SETAR	25904	Grupo Étnico	Ninguno
Agua potable	Si	Red pública de la población		Idiomas	Castellano- Guaraní
Alcantarillado	No	Cámara séptica		Ocupación Princ.	Ganadería- Agricultura
Atención Médica	Si	Posta en la Comunidad/Hospital de San Lorenzo			
Estación gasolina	No	El Molle y Moto Méndez camino Tarija - San Loren			
Unidad educativa	Si	Tomatas Grande			

COMUNICACIÓN				
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Servicio de Internet	Si		Servicio de Entel y TIGO	

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO	
Es un atractivo natural turístico, ubicado en Tomatas Grande, tiene un funcionamiento desde hace 15 años, con una atención de los propietarios. Es un lugar natural, cuenta con aguas cristalina, con un mirador en la parte alta del cerro desde donde se puede observar la ciudad de Tarija. La familia proporciona parrilleros, mesas, sillas,parqueo, área deportiva y un lugar de camping.	
Estado Actual	Bueno

	GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL	Media, pues es sólo aprovechado en verano desde diciembre hasta abril.
	POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA	Alta, más si se puede complementar con el servicio de hospedaje y alquiler de camping.
	INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	Asegurar un manejo responsable de las aguas servidas. Buen manejo de la basura.
	Aprovechamiento:	corto plazo

EQUIPAMIENTO URBANO		RELACIÓN CON OTRO RECURSOS	
Cuenta con los servicios higiénicos públicos y canchas.		Se encuentra cercano a un mirador natural y el paso del río que es un atractivo interesante.	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO		RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL	
Tipo de Ropa	Ropa cómoda	Ninguno	
Precauciones Médicas	Llevar protector solar, repelentes, antialérgicos, salvavidas.		
Otros	Cámara fotográfica		

Elaboración:	Aguilera Ortega Angelica, Castrillo Romero Gissela, Lamas Romero Anibal.	Fecha:	8 de Noviembre del 2023
---------------------	--	---------------	-------------------------

FICHA DE INVENTARIACIÓN TURÍSTICA- MUNICIPIO DE SAN LORENZO - PROV. MÉNDEZ

No. FICHA:		RESTAURANTE LAS TRES CHURAS	Cultural	JERARQUIA
CÓDIGO:				

Categoría: 3. Recurso Cultural, Material e Inmaterial
Tipo: 3.4 Recurso Cultural Inmaterial
Subtipo: 3.4.2 Comidas y bebidas
UBICACIÓN: Provincia Méndez, Erquis Norte km 7.
Departamento: Tarija Provincia: Méndez
Municipio: San Lorenzo Comunidad: Erquis Norte
Coordenadas UTM: 21°46'6545" S 64° 80'3833" W
Sitio de Referencia: Ciudad de Tarija
Altitud m.s.n.m. 2052 **Distancia (Km.)** 11.8 km



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Camas	C/ Hab.
Hotel	No	C. Tarija	25	B	1519	892
Hostal	No	San Lorenzo	1	B	5	5
Residencial	No	C. Tarija	9	B	520	351
Alojamiento	No	San Lorenzo	1	B	4	4
Albergue C.	No	C. Tarija	1	R		
Camping	Si	Erquis N.	1	B		

ALIMENTACIÓN:

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	C/ Sillas	C/ Mesas
Restaurante	Si	Erquis N.	15	B	800	200
Comida Rápida	Si	Erquis N.	1	R	16	4
Comedor - Mercado	No	San Lorenzo	1	B	90	15
Cafetería	No	San Lorenzo	1	B	20	5
Tienda/abarrotes	Si	Erquis N.	5	B		



ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Tarija	Erquis norte	Asfalto	B	11.8km/h	22min.	Tomar en cuenta el paso por el puente de Tomatitas, ya que es angosto y hay mucho tráfico.

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuenc.	Observaciones	Temperatura	Humedad relativa	Precipitación Pluvial	Vientos Predominantes
Trufi	B	Diario	Salen de la Zona del Campesino, Calle Comercio	24°C	33%	30%	16 km/h

DATOS POBLACIONALES

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes	Grupo Étnico	Idiomas	Ocupación Princ.
Electricidad	Si	Red Publica en la poblacion	25904	Ninguno	Castellano	Gastronomía/Agricultura
Agua potable	Si	Red Publica en la poblacion				
Alcantarillado	No	Cámaras Sépticas				
Atención Médica	Si	Centro de Salud-Posta				
Estación gasolina	No					
Unidad educativa	Si	15 de abril				

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Servicio de internet	Si		Servicio de TIGO y ENTEL	

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO
 Es uno de los emprendimientos tradicionales de Erquis Norte, muy conocido por la calidad de comida típica tarijeña que se puede degustar. Ya son 9 años que brinda sus servicios.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL
 Alto, pues recibe de manera permanente gente que viene a disfrutar de los platillos tradicionales los sábados y domingos.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA
 Alta, por la calidad de sus platillos puede formar parte de la oferta turística de la zona, más aún cuando se encuentra sobre la carretera con alto flujo vehicular.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO
 Ampliación de la Infraestructura, adquisición de toldos, mesas y sillas, capacitación permanente para que el servicio de calidad junto a los platillos tradicionales sean parte de la imagen y la experiencia en el emprendimiento.

Aprovechamiento:	Alto	Nivel de Inversión:	Medio
------------------	------	---------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO
 Se cuentan con los servicios básicos, existe cancha, unidades educativas y la posta sanitaria de Tomatitas está cercana.

RELACIÓN CON OTRO RECURSOS
 Está en una zona que es frecuentada por los turistas los fines de semana principalmente que buscan salir al campo y en la actualidad crece la oferta para realizar recorridos en bicicleta por los alrededores de la campiña y uno de ellos es la zona de Erquis Norte.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Tipo de Ropa	Se recomienda utilizar ropa cómoda.	Ninguno
Precauciones Médicas	Llevar protector solar y antialérgicos.	
Otros	Cámara fotográfica.	

Elaboración:	Ayarde Mendoza Janeth; Escalante Eyzaguirre Fabiana; Soruco Silvera Elfi Daniela	Fecha:	15 de Noviembre 2023
---------------------	--	---------------	----------------------