



OBSERVATORIO DE TURISMO RESULTADOS 2019



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA, FINANCIERA
Y ADMINISTRATIVA

Objetivo

Implementar un Centro de datos turísticos del departamento de Tarija, para conocimiento, monitoreo, evaluación y proyección de la actividad turística.

Turismo de
festividades

Ferías

Demanda
interna y
externa

Observatorio de
turismo

Flujo de
turismo

Oferta

Super-
estructura

- **Tamaño de la muestra:**

Realizada: 198 personas

- **Puntos de muestreo:**

Aeropuerto, terminal de buses, mercado

- **Procedimiento de muestreo:**

- Selección de las unidades en forma aleatoria.

- Los cuestionarios se han aplicado mediante formularios de Google Drive

- **Error muestral:**

- Para un nivel de confianza del 90% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de 10% para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple

Características

Edad	Menos de 20 años	6%
	20 a 29 años	33%
	30 a 39 años	26%
	40 a 49 años	21%
	50 a 59 años	7%
	60 a 69 años	6%
	70 a 79 años	2%
Sexo	Femenino	40%
	Masculino	60%
Estado civil	Casado (a)	31%
	Concubino	1%
	Divorciado (a)	5%
	Soltero (a)	60%
	Viudo (a)	3%

Tabla No.1. Características de los entrevistados

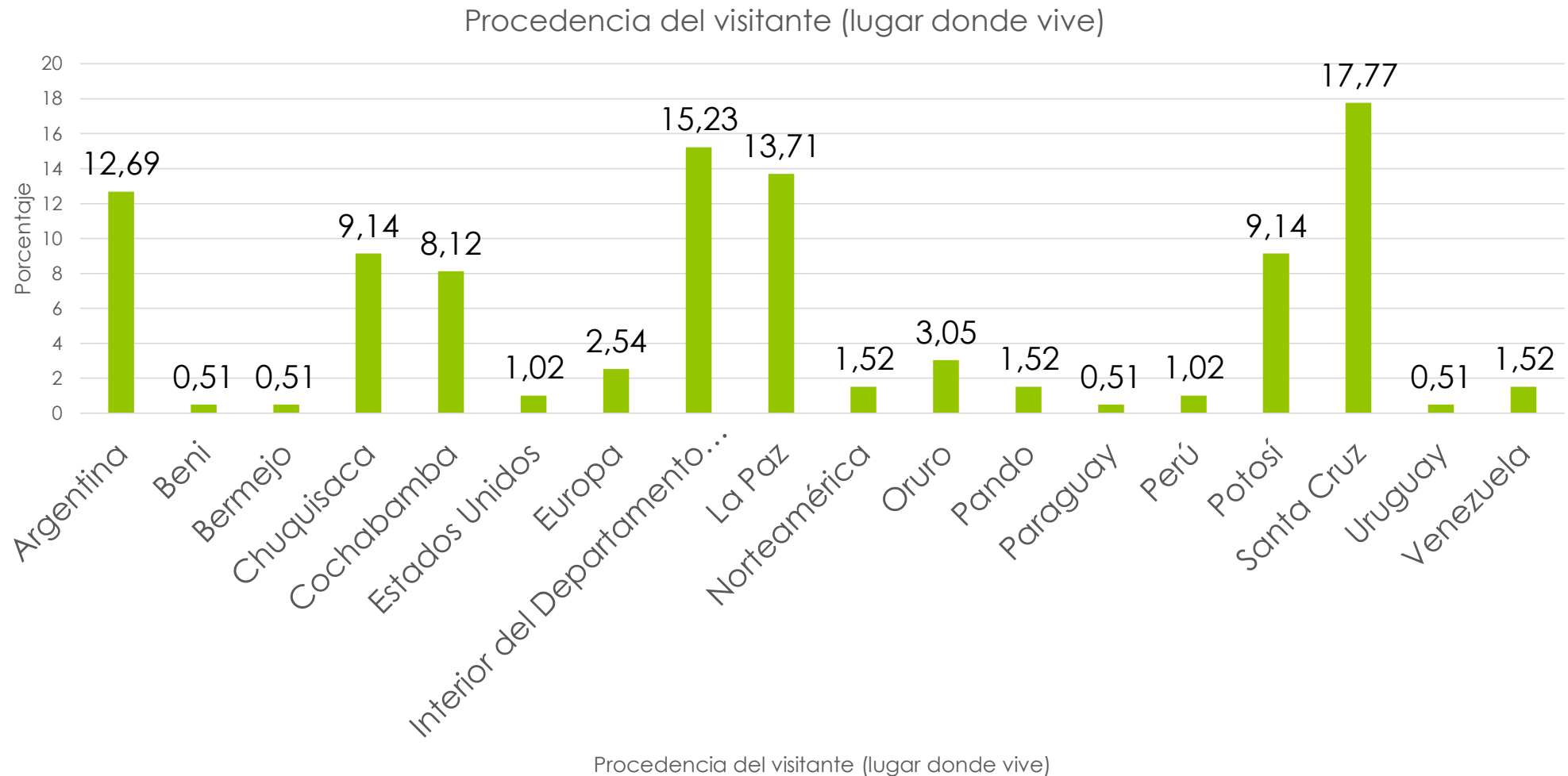


Figura No.1. Procedencia de los visitantes

Ocupación de los turistas

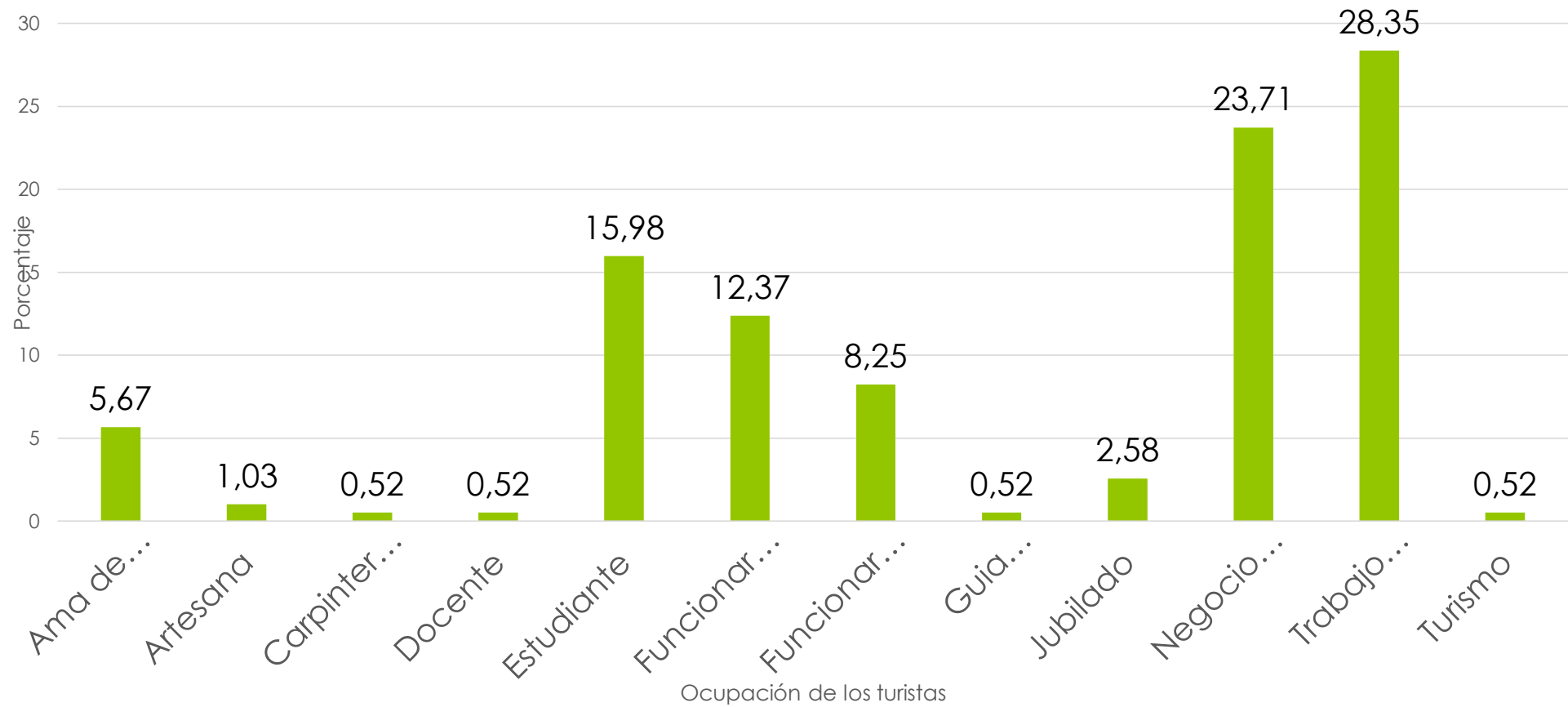


Figura No.2. Ocupación de los turistas

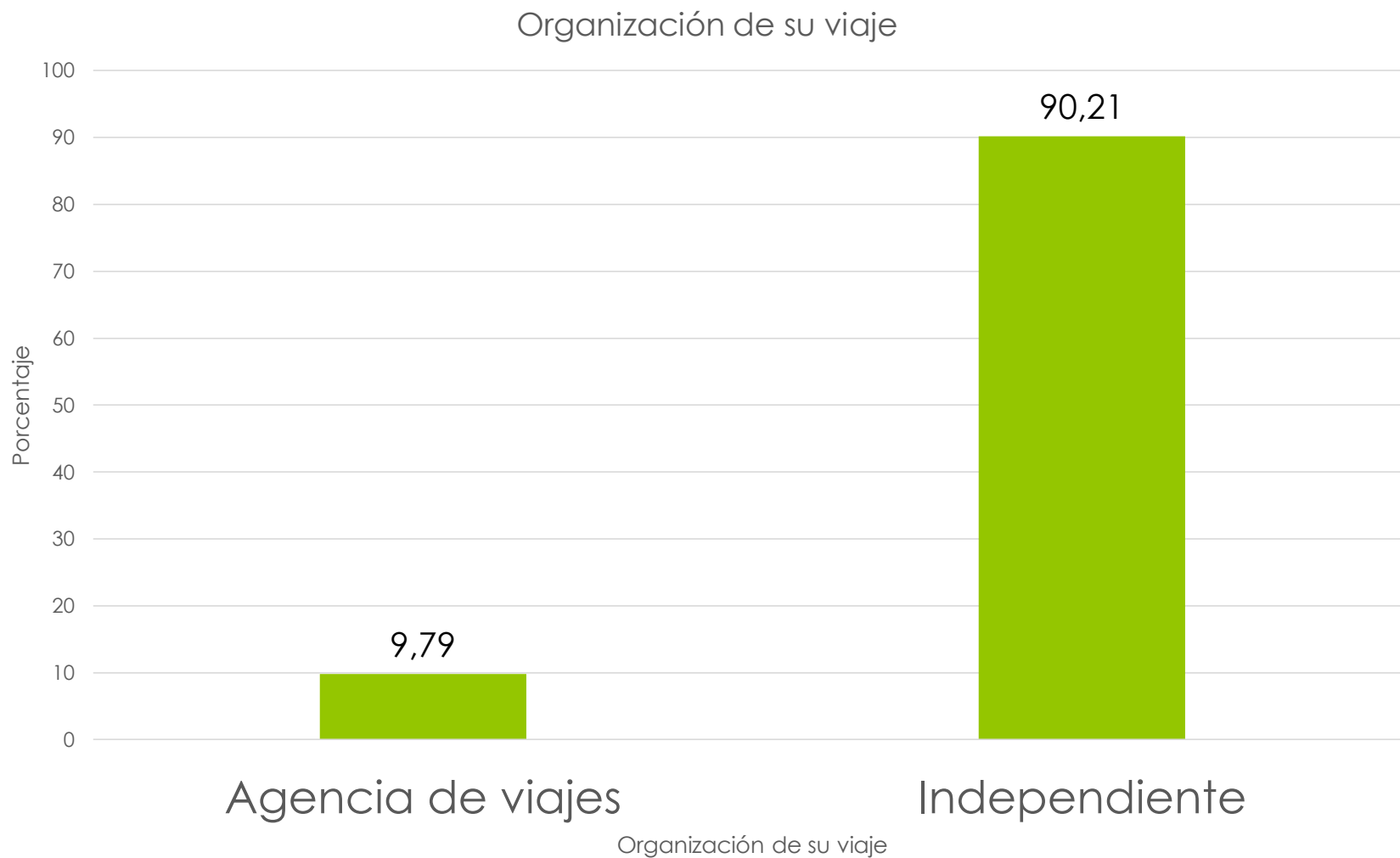


Figura No.3. Organización del viaje

Acompañantes del viaje

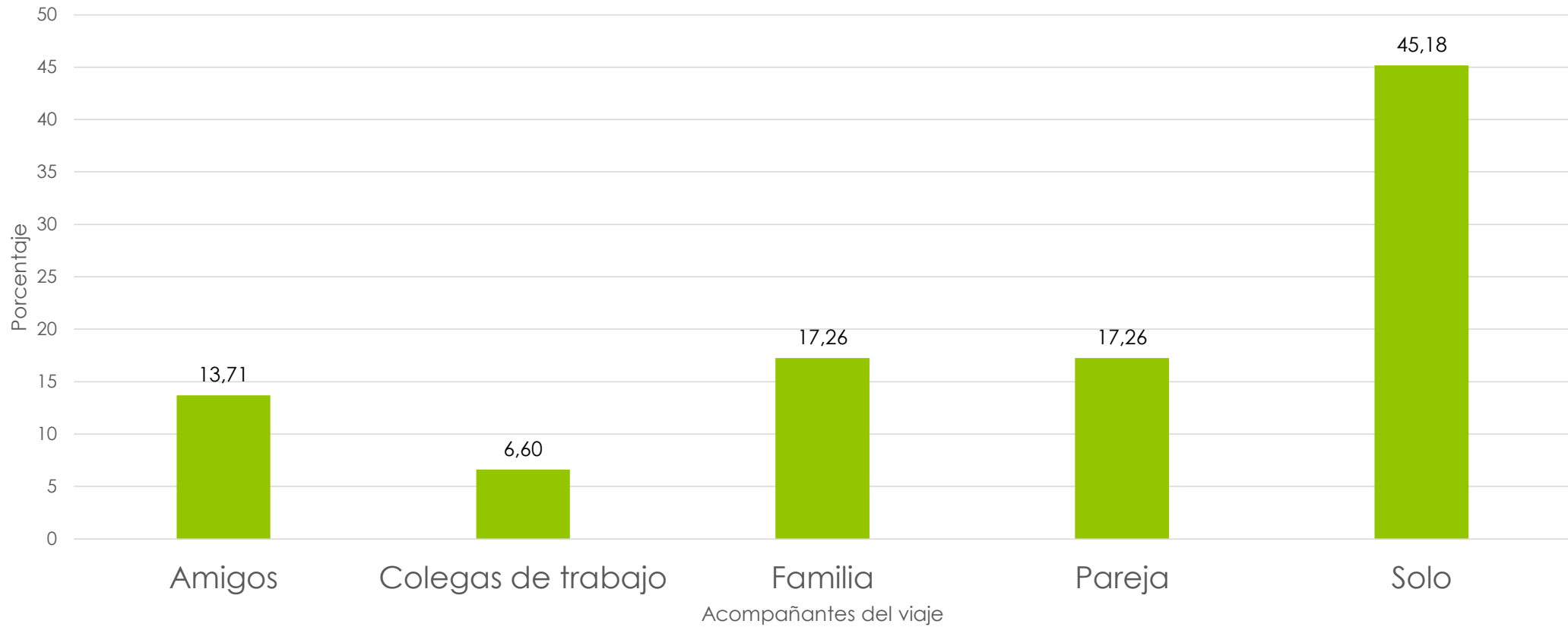


Figura No.4. Acompañantes del viaje

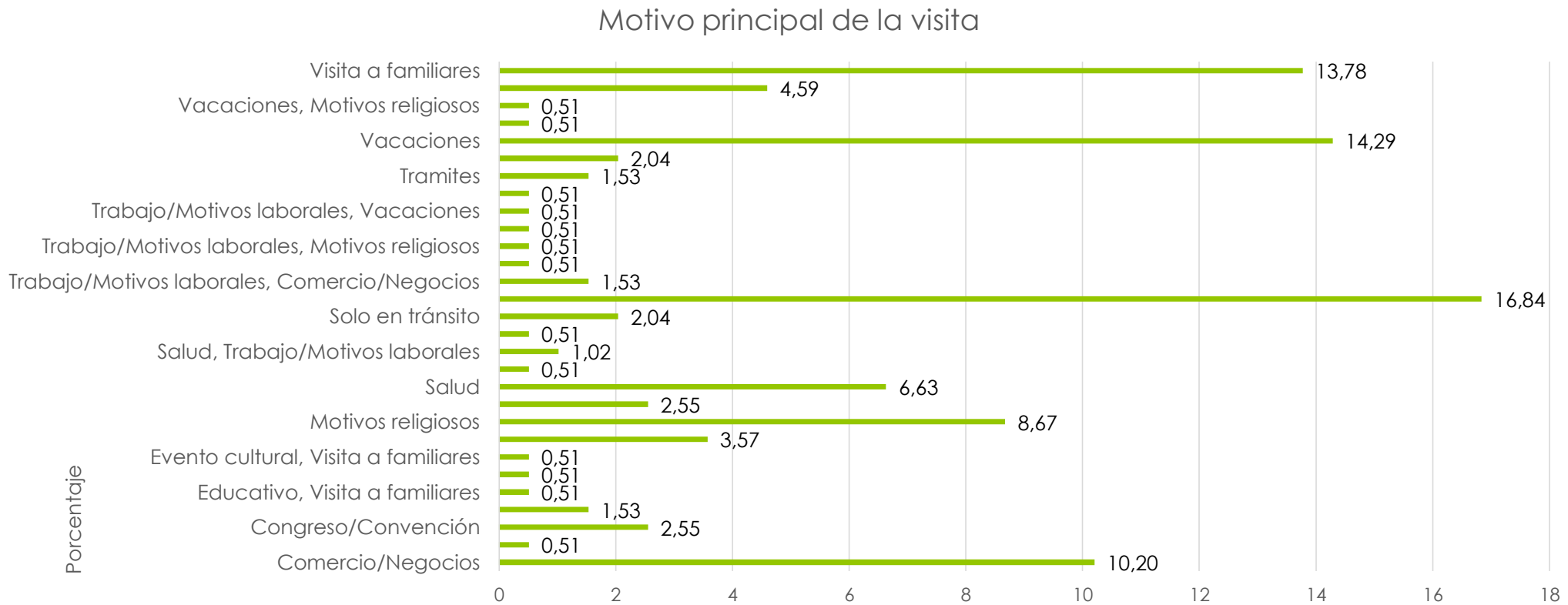


Figura No.5. Motivo de la visita

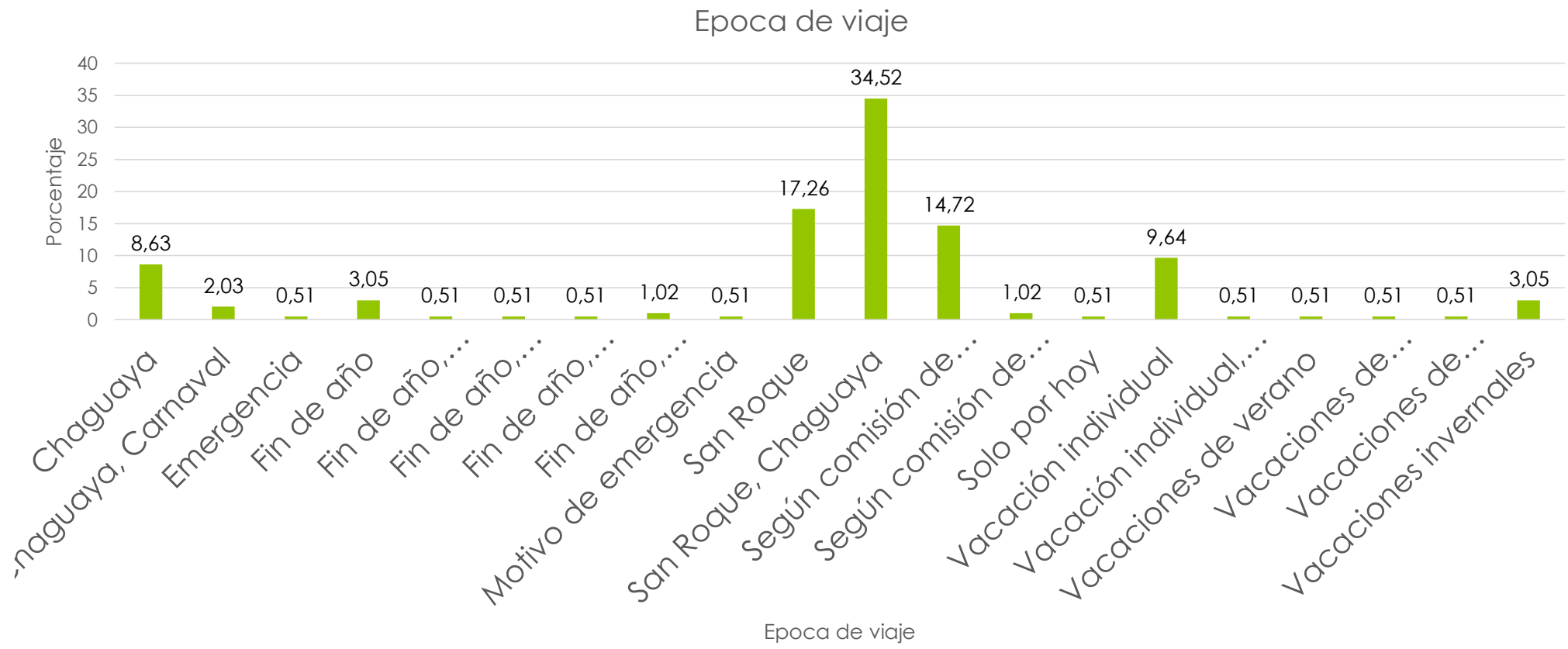


Figura No.6. Época de viaje

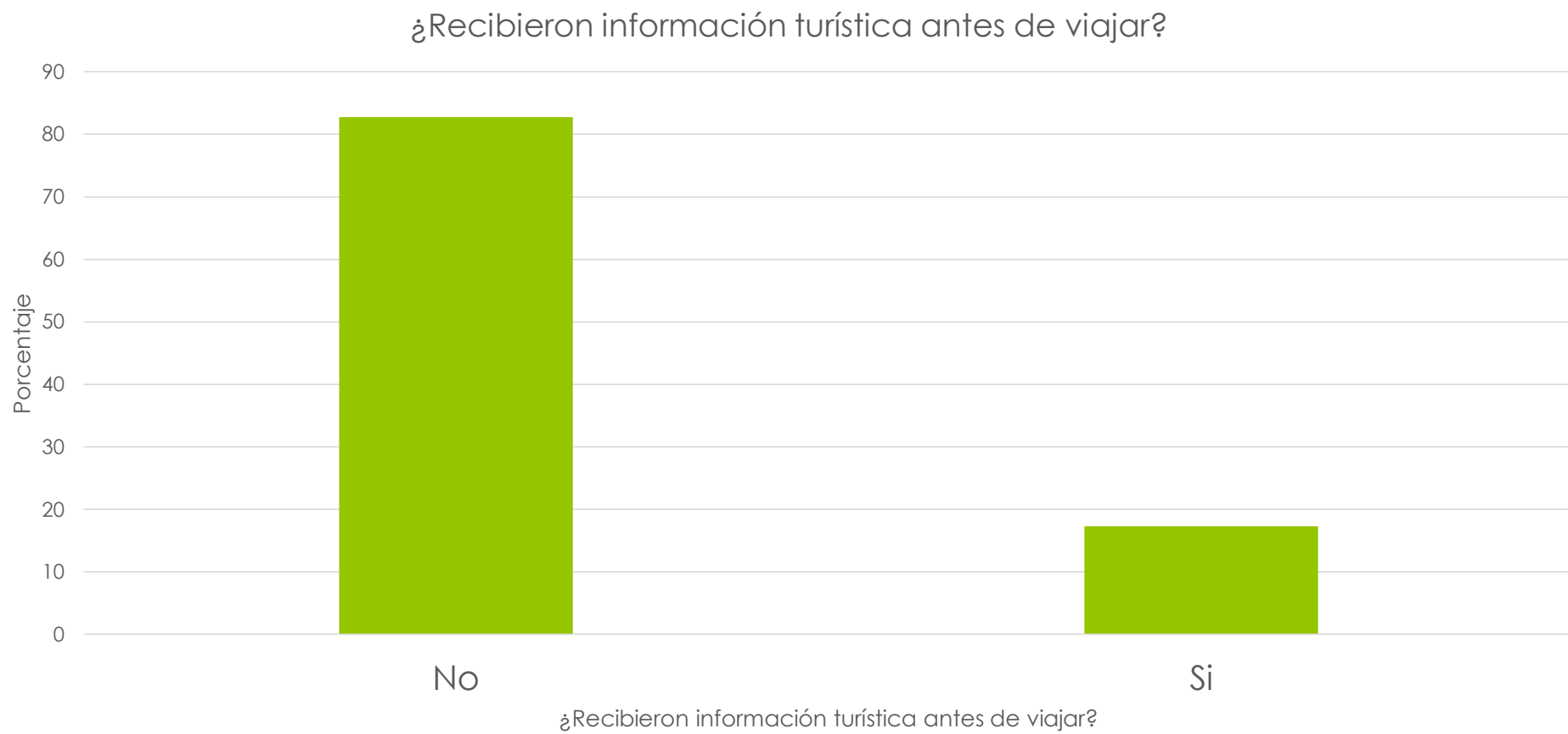


Figura No.7. Información turística antes del viaje

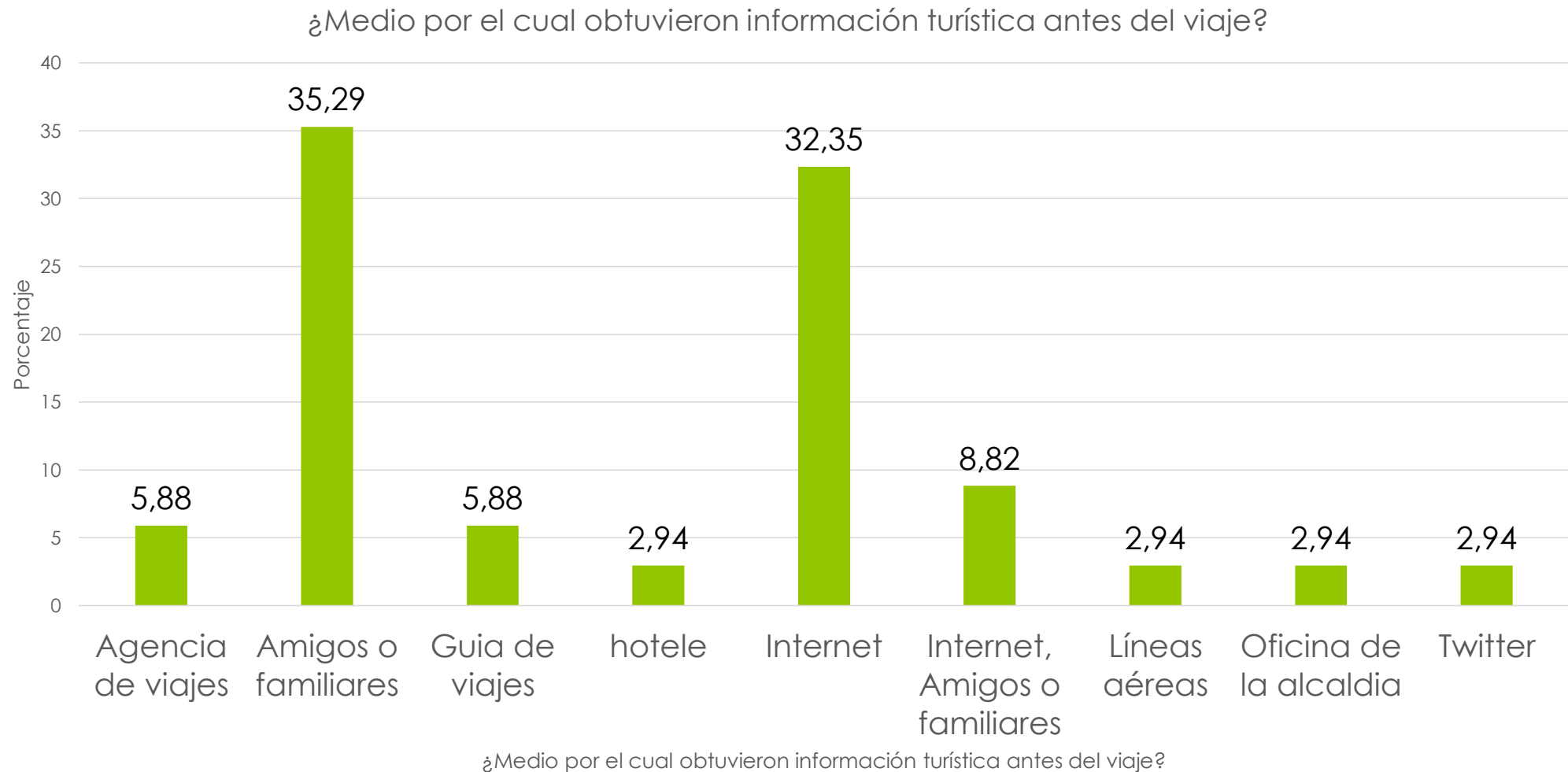


Figura No.8. Medio de obtención de información turística

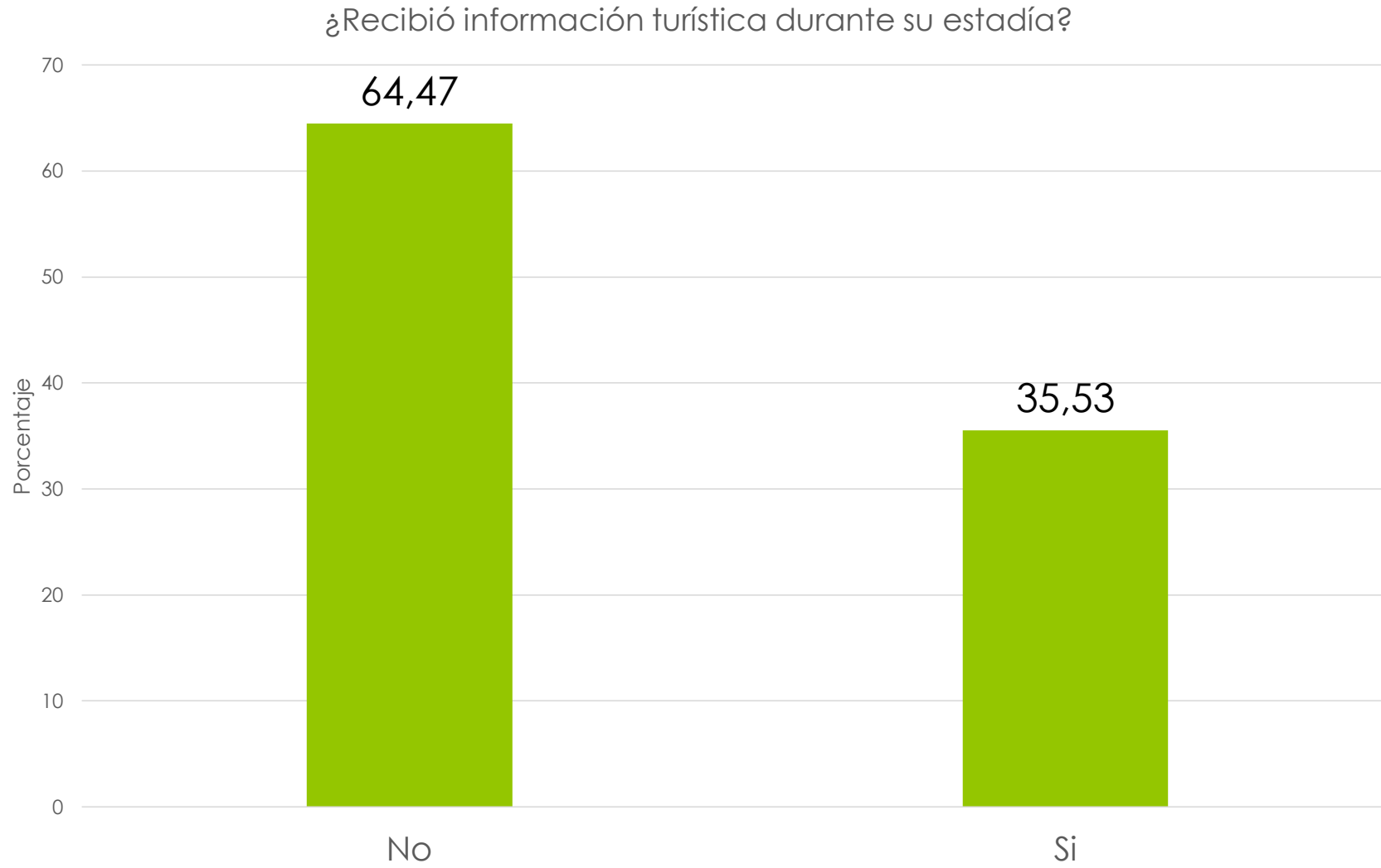


Figura No.9. Información turística durante la estadía

¿Visita a Tarija en el último año (nacionales e internacionales)?

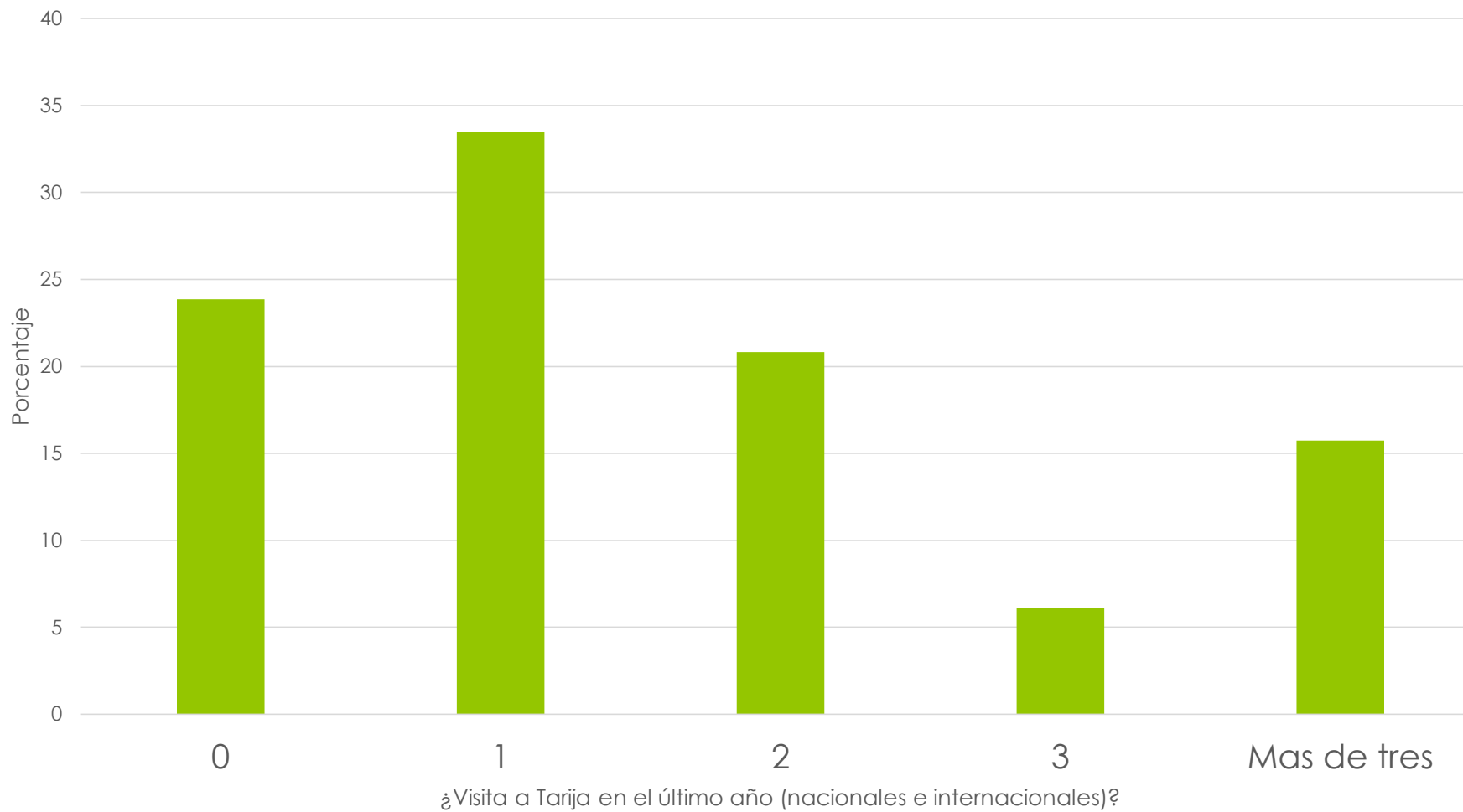


Figura No.10. Visita a Tarija durante el último año

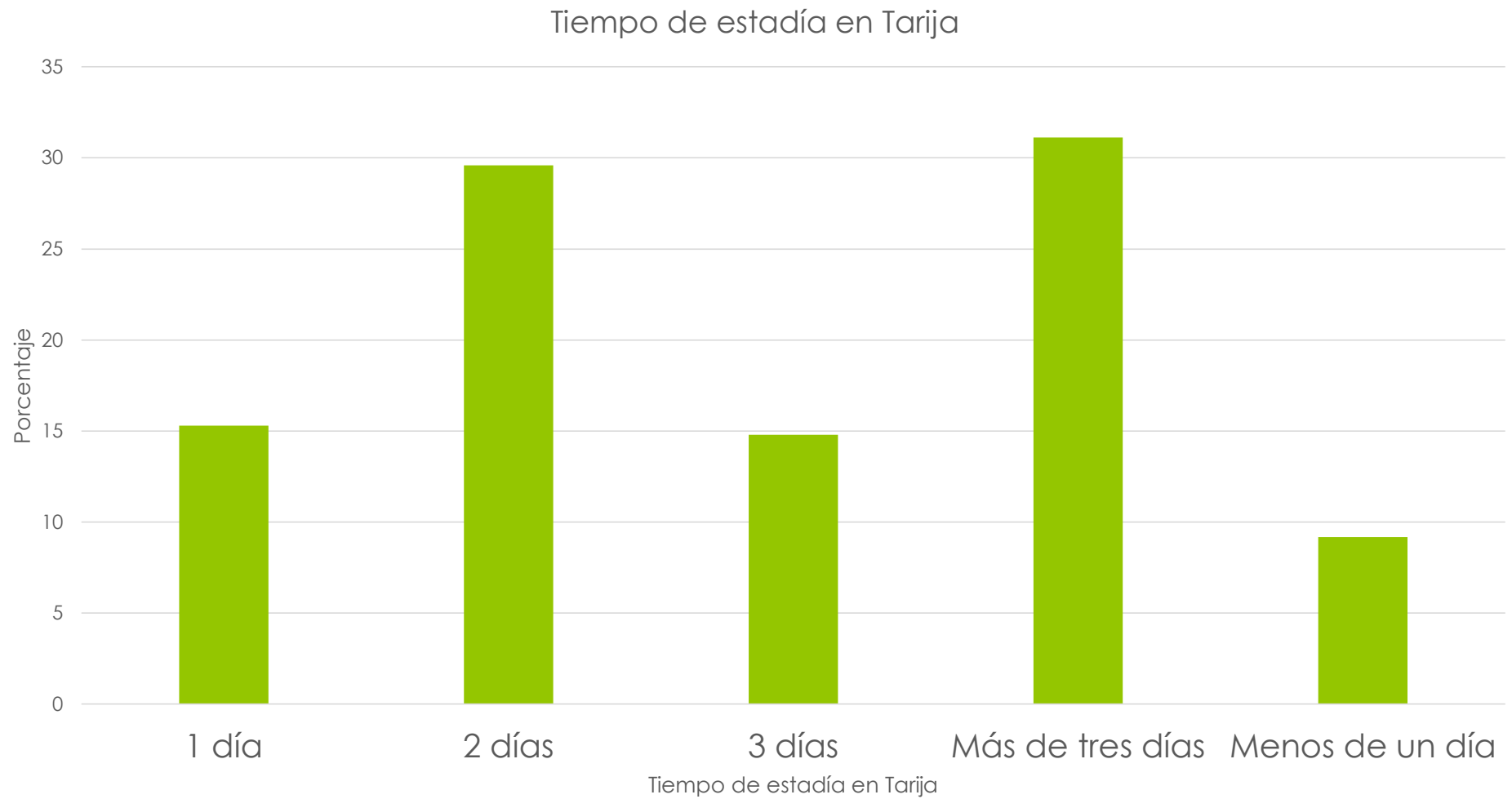


Figura No.11. Tiempo de estadía en Tarija

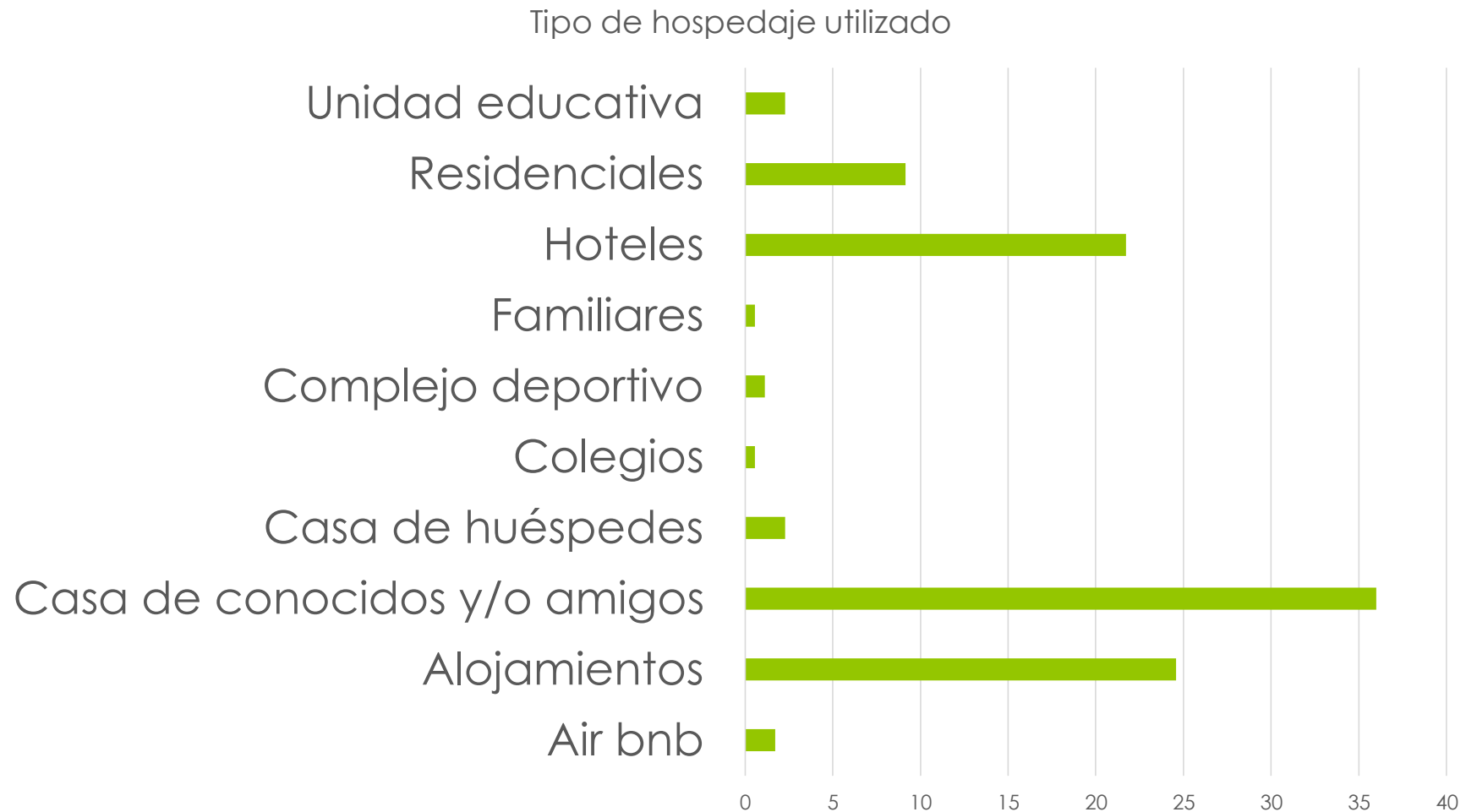


Figura No.12. Tipo de hospedaje utilizado

Medios utilizados para el pago de los gastos

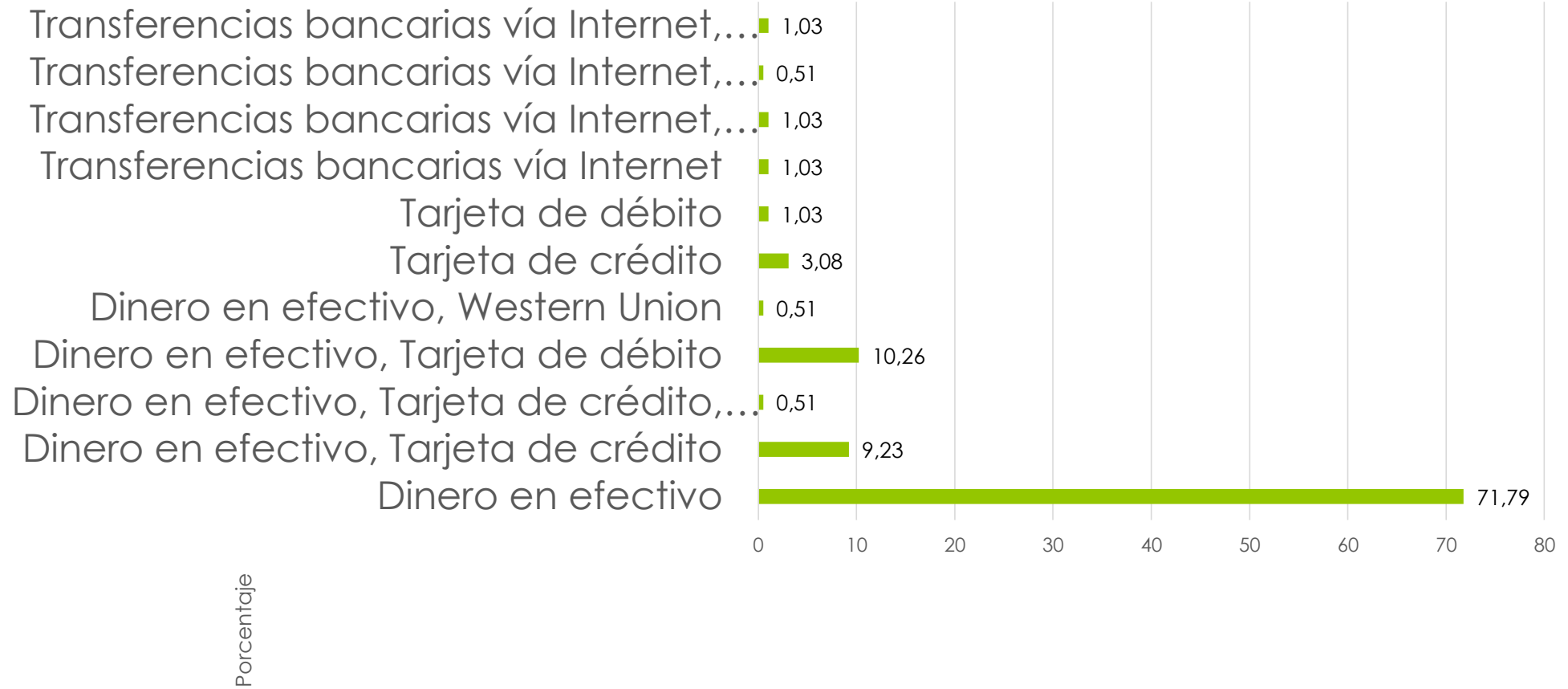


Figura No.13. Medios de pago de los gastos

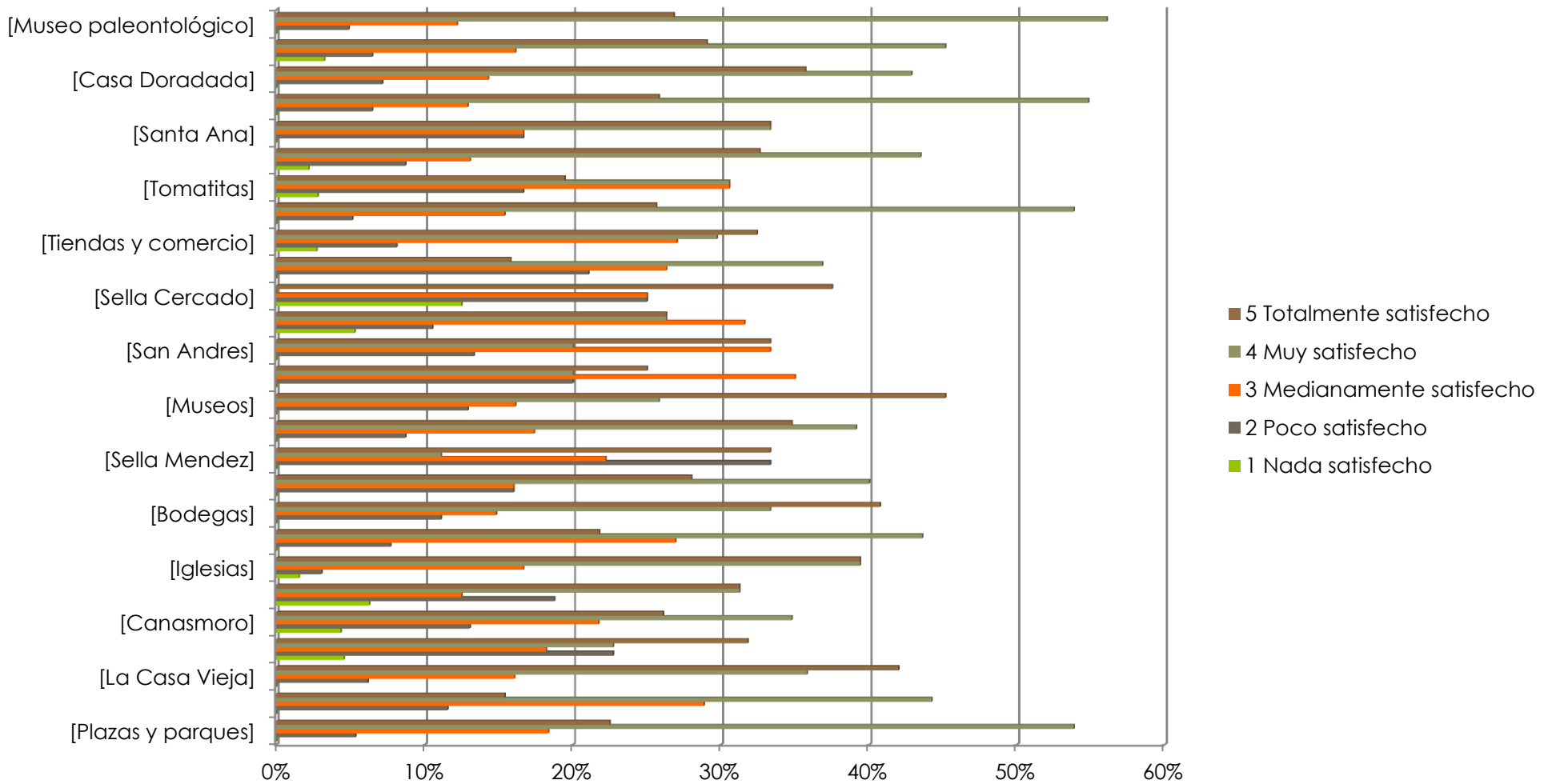


Figura No.14. Grado de satisfacción (lugares visitados)

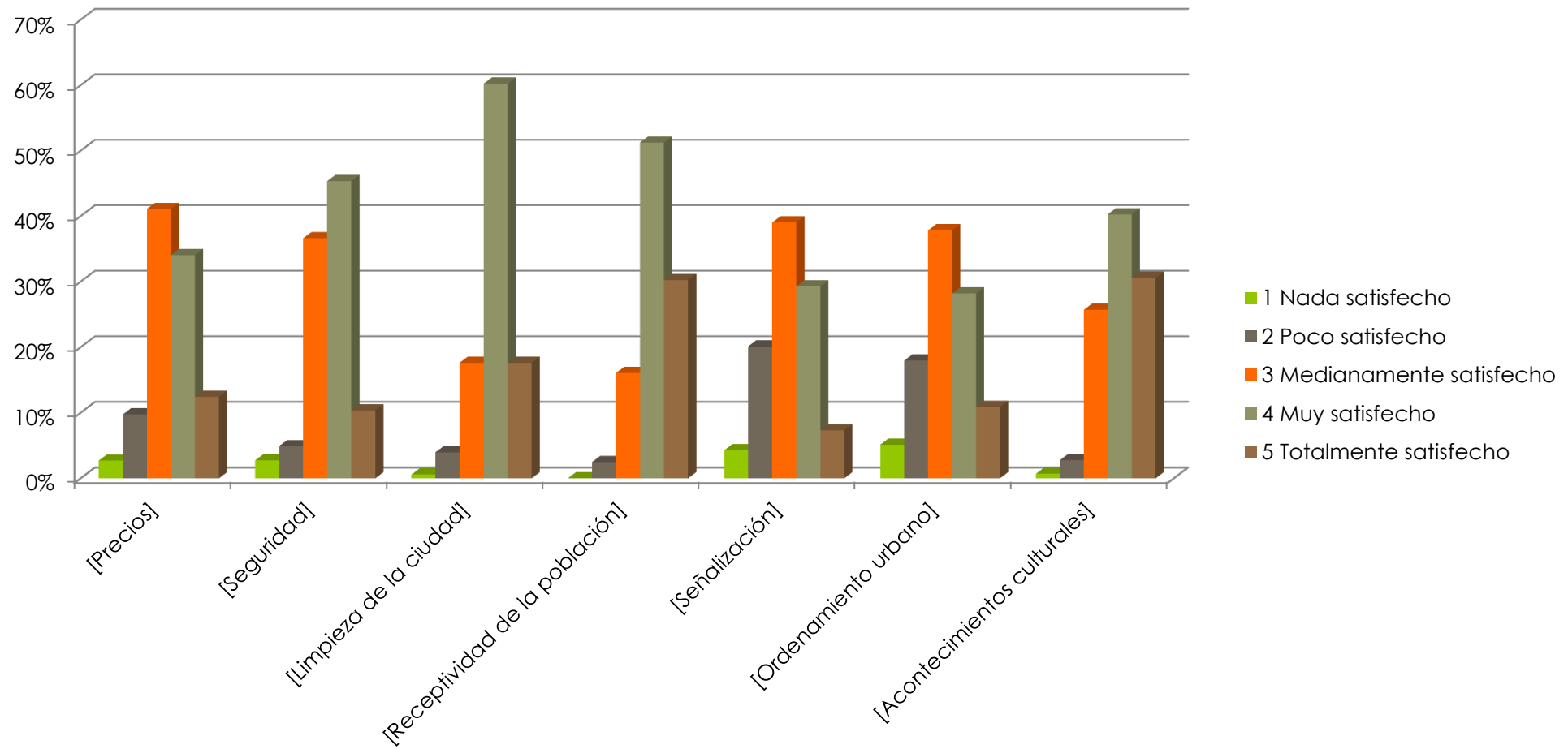


Figura No.15. Grado de satisfacción con respecto a diversas características importantes para el turismo

Lo que más le gustó [Primer lugar]

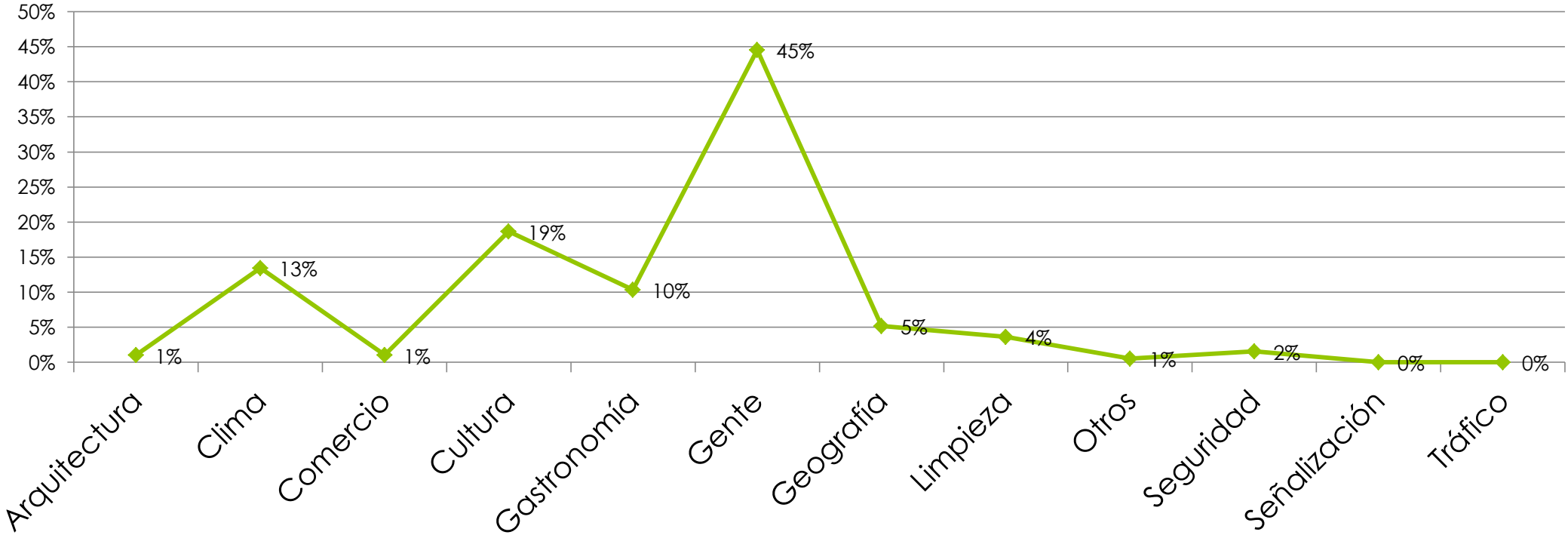


Figura No.16. Lo que más le gustó al visitante

Lo que menos le gustó [Primer lugar]

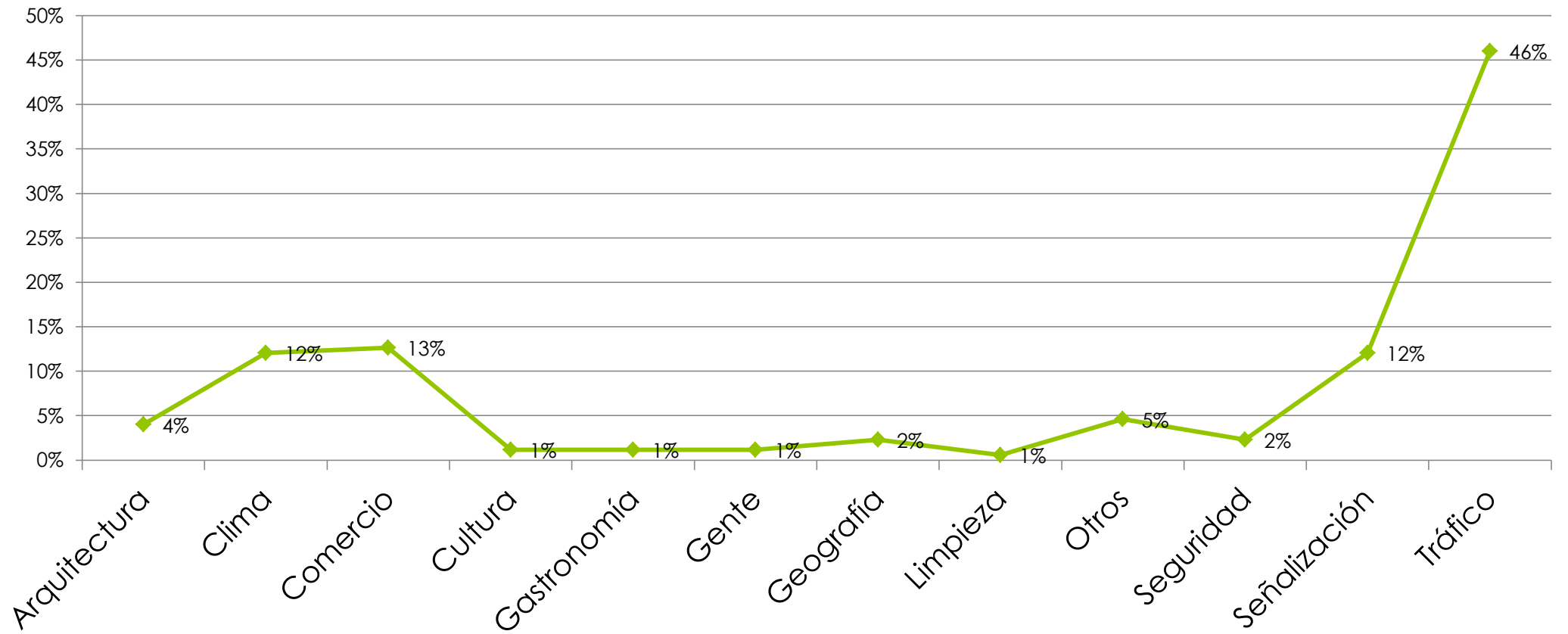


Figura No.17. Lo que menos le gustó al visitante